

Θέμα: Η εξωστρέφεια στο 16^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Logistics

Ημερομηνία: 9/11/2012

Η PLANNING στα πλαίσια των σύγχρονων επιχειρηματικών εξελίξεων και της έντονης τάσης των ελληνικών επιχειρήσεων για εξαγωγική δραστηριότητα, ανέλαβε το περιεχόμενο και το συντονισμό της ενότητας εξωστρέφειας στο 16^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Logistics που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 2/11/2012.

Στόχος της ενότητας αυτής ήταν να επισημάνει τις πρακτικές που ακολουθούν οι ελληνικές επιχειρήσεις με εξαγωγική δραστηριότητα και το ρόλο που προσδίδουν στον Supply Chain/ Logistics Manager σχετικά με τις αποφάσεις για εξωστρέφεια, καθώς και να αναδείξει τα logistics προβλήματα και δυσκολίες που συναντούν στην προσπάθεια τους αυτή. Στην κατεύθυνση αυτή η PLANNING πραγματοποίησε έρευνα στην οποία συμμετείχαν 36 ελληνικές επιχειρήσεις με εξαγωγική δραστηριότητα, τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάστηκαν στη σχετική ενότητα κατά τη διάρκεια του συνεδρίου. Παράλληλα, στην ενότητα προσκλήθηκαν για να μοιραστούν τις σχετικές εμπειρίες τους στελέχη από τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις PCDC-Piraeus Consolidation & Distribution Center, ΕΦΕΠΑΕ, KLEEMANN, ΚΡΟΚΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ και ALUMIL. Συγκεκριμένα:

- Ο κ. Σταμάτης Ανδριανόπουλος, Executive Consultant, PLANNING, κατά την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας συμπέρανε το βαθμό στον οποίο οι ελληνικές επιχειρήσεις αγωνίζονται πρακτικά μόνες τους για εξωστρέφεια, χωρίς την αναμενόμενη εξωτερική βοήθεια από τους διοικητικούς φορείς, αλλά και χωρίς συνέργειες μεταξύ τους. Παράλληλα, ως σημαντικότερη ανάγκη των επιχειρήσεων αναδείχθηκε αυτή της πληροφόρησης σχετικά με τις ιδιαιτερότητες των χωρών που θα εξάγουν και τα προβλήματα που ενδεχόμενα θα συναντήσουν ανά περίπτωση. Επόμενος παράγοντας αναδείχθηκε η δημιουργία γραμμών φθηνής μεταφοράς προς τις χώρες εξαγωγής.
- Ο κ. Τάσος Βαμβακίδης, Εμπορικός Διευθυντής, PCDC- Piraeus Consolidation & Distribution Center, παρουσίασε το σημαντικό έργο που πραγματοποιείται από τον οργανισμό και την COSCO στο λιμάνι του Πειραιά, το οποίο έργο αποτελεί πρότυπο για τα ελληνικά και όχι μόνο δεδομένα. Στη σχετική ομιλία τονίσθηκε η σημαντικότητα των λιμένων για την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων και ο καθοριστικός ρόλος που διαδραματίζουν στη διευκόλυνση τους, όταν οι διεργασίες υλοποιούνται με οργανωμένο και συστηματικό τρόπο.
- Ο κ. Αθανάσιος Κακούδης, Αν. Υπεύθυνος έργου ΚΕΠΑ-ANEM/ Υπευθ. Προγράμματος «Εξωστρέφεια», ΕΦΕΠΑΕ, επιβεβαίωσε την ανάγκη των ελληνικών επιχειρήσεων για χρηματοδότηση στην προσπάθεια τους για εξαγωγική δραστηριότητα και τον καθοριστικό ρόλο που αυτή διαδραματίζει στη βιωσιμότητα των επιχειρηματικών αυτών κινήσεων. Παρουσιάστηκε η δράση του φορέα με τα σχετικά προγράμματα «Εξωστρέφεια» και επικοινωνήθηκαν επιτυχημένες υλοποιήσεις τους, μακριά από τους μύθους που τυχόν τα περιβάλλει (πχ αναφέρθηκε ότι η αποπληρωμή εγκεκριμένου φακέλου πραγματοποιείται κατά μέσο όρο εντός 5,2 ημερών).
- Ο κ. Οδυσσέας Μαρκάκης, Διευθυντής εργοστασίου, KLEEMANN, παρουσίασε το πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος του Supply Chain στην έντονη εξαγωγική δραστηριότητα της επιχείρησής του. Η εταιρεία ανέτρεψε το μοντέλο που ακολουθούσε με τζίρο 70% εντός Ελλάδος και 30% στο εξωτερικό, σε 30% εντός Ελλάδος και 70% στο εξωτερικό. Αναφέρθηκε ότι στο παγκόσμιο επίπεδο στο οποίο η επιχείρηση εξάγει, τα επιτυχημένα και αποδοτικά logistics αποτελούν καθοριστικότερο παράγοντα για την επιτυχία της.
- Ο κ. Άγγελος Μάρκου, Γενικός Διευθυντής, ΚΡΟΚΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ, τόνισε τη σημαντικότητα της εξαγωγικής δραστηριότητας για τη βιωσιμότητα των ελληνικών επιχειρήσεων. Διευκρίνισε ότι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που καθορίζουν την ανταγωνιστικότητα των

ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά, πέρα από την καινοτομία του ίδιου του προϊόντος, είναι τα επιτυχημένα logistics, ο τρόπος και τα δίκτυα που η επιχείρηση θα επιλέξει να εξάγει.

- Ο κ. Λάμπρος Γιαννούχος, Εμπορικός Διευθυντής, ALUMIL, ανέδειξε τα προβλήματα που μπορεί να προκύψουν όταν δεν υπάρχει σωστή συνεργασία και συνεννόηση μεταξύ του εμπορικού τμήματος και του τμήματος logistics της επιχείρησης. Έμφαση δόθηκε στο πως οι αποφάσεις και η επιτυχία του Supply Chain επηρεάζουν καθοριστικά τη γενικότερη επιτυχία της επιχείρησης (πχ η μεταφορά Κίνα-Αγγλία είναι πιο οικονομική από τη μεταφορά Ελλάδα-Αγγλία) και την εικόνα της προς τον πελάτη (πχ ειδικές απαιτήσεις πελατών που πληρώνουν ακριβά δεν εξυπηρετούνται εξαιτίας logistics προβλημάτων), ιδιαίτερα σε μια εξαγωγική δραστηριότητα παγκόσμιου επιπέδου.

PLANNING CYPRUS Ltd. NICOSIA**CYPRUS**

5, ALKEOU, Str. PELEKANOS COURT 16 OFFICE

301 2404 ENGOMI NICOSIA – CYPRUS

TEL: (+357) 22 456050, FAX: (+357) 22 456070

E-mail: info@planningcyprus.com.cy

http://www.planningcyprus.com.cy

PLANNING BULGARIA Ltd.**SOFIA**

56 ALABIN STR., SOFIA,

SREDETZ REGION – BULGARIA

TEL: (+359) 722 6 60 39

FAX: (+359) 722 6 60 39

E-mail: m.sotirova@planningbulgaria.com

SC. PLANNING SUPPLY CHAIN ROMANIA Srl**BUCHAREST**

DRAGOS VODA STR. 53,

DISTRICT 2

020747 BUCHAREST - ROMANIA

TEL: (+40) 21 316 6816

FAX: (+40) 21 316 6812