

Ο δωδεκάλογος του επενδυτή για το ΕΣΠΑ

Τι πρέπει να προσέξουν για την κατάθεση του φακέλου • Στις 10 Μαΐου η προθεσμία ηλεκτρονικής υποβολής

ΤΗΣ ΔΕΣΠΟΙΝΑΣ ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ

Στην τελική ευθεία εισέρχεται η ηλεκτρονική υποβολή των προτάσεων για ένταξη στο μεγάλο πρόγραμμα ενίσχυσης μικρομεσαίων επιχειρήσεων που «τρέχει» αυτήν την περίοδο το υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων.

Οι προσδοκίες του υπουργείου για αυξημένο ενδιαφέρον από την αγορά φαίνεται να επιβεβαιώνονται, παρά τα προβλήματα ρευστότητας και τις δυσκολίες του επιχειρηματικού κόσμου να εξασφαλίσει την ίδια συμμετοχή. Το ενδιαφέρον παραμένει αμείωτο αν κρίνει κανείς και από τις κατάμεστες από κόσμο αίθουσες στις οποίες γίνεται ενημέρωση σχετικά με το πρόγραμμα που αφορά τους τομείς Μεταποίησης- Τουρισμού- Εμπορίου- Υπηρεσιών και υλοποιείται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013. Ωστόσο, μένει να αποτυπωθεί το ενδιαφέρον αυτό και στο χαρτί, δηλαδή στην κατάθεση επενδυτικών προτάσεων η ηλεκτρονική υποβολή των οποίων λήγει την Παρασκευή 10 Μαΐου 2013, ενώ οι ενημερώσεις αναμένεται να συνεχιστούν μέχρι και την τελευταία στιγμή από το υπουργείο σε συνεργασία με τον τομέα δημοσιότητας της ΕΥΔ/ΕΠΑΕ, του ΕΦΕΠΑΕ (φορέας διαχείρισης του προγράμματος πανελλαδικά) και των 13 περιφερειών της χώρας.

«Εκμεταλλεύσου την ευκαιρία. Μην χάνεις χρόνο!», αναφέρει και το έντυπο του υπουργείου Ανάπτυξης που διανέμεται αυτές τις ημέρες για να παρακινήσει τις επιχειρήσεις να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα. Όπως επισημαίνει ο υπεύθυνος Δημοσιότητας του ΚΕΠΑ-ANEM (του αρμόδιου εταιρού του ΕΦΕΠΑΕ που έχει την ευθύνη διαχείρισης του προγράμματος για τις περιφέρειες της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας), Ιωάννης Τσιτσόπουλος, «η καμπάνια που έχει ξεκινήσει να ξεδιπλώνεται από τις αρχές Μαρτίου δίνει περισσότερο μήνυμα υπενθύμισης για το πρόγραμμα, καθώς ο επιχειρηματικός κόσμος στη συντριπτική του πλειοψηφία γνωρίζει για αυτό». Επισημαίνει ακόμη ότι «από την πρώτη στιγμή της προκήρυξης, αλλά και πριν από αυτήν υπήρχαν ισχυρές ενδείξεις ότι το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων θα ήταν τεράστιο. Αυτό φάνηκε και από τη συμμετοχή του κόσμου σε όλες τις εκδηλώσεις παρουσίασης του προγράμματος τόσο στις περιφέρειες της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας όσο και πανελλαδικά όπου οι αίθουσες κατακλύστηκαν από τους ενδιαφερομένους και σε σημαντικό βαθμό από νέους ανθρώπους!

200.000 «κλικ»

Η «δίψα» αυτή πιστοποιείται και από τα μέχρι σήμερα στοιχεία ενδιαφέροντος, καθώς σε πανελλαδικό επίπεδο:

- έχουν καταγραφεί συνολικά από το



Μια από τις πολυπληθείς ενημερωτικές εκδηλώσεις οργανώθηκε από το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης

Δίκτυο Ενημέρωσης Κοινού (ΕΦΕΠΑΕ, Περιφέρειες ΕΥΔ/ΕΠΑΕ): 47.634 κλήσεις, 11.580 επισκέψεις, 5.420 e-mails,

- υλοποιήθηκαν 140 εκδηλώσεις με περίπου 18.500 συμμετέχοντες,

- η ειδική ιστοσελίδα που έχει δημιουργηθεί για το Πρόγραμμα των ΜΜΕ www.antagonistikotita.gr/rep, καθώς και οι ιστοσελίδες του ΕΦΕΠΑΕ και των εταιρών του έχουν δεχτεί περίπου 200.000 επισκέψεις!

Ο κ. Τσιτσόπουλος σημειώνει, επίσης, ότι «η ενημέρωση δε σταματά και συνεχίζεται μέχρι και την τελευταία στιγμή. Όσο πλησιάζουμε στην ημερομηνία υποβολής τόσο οι απαιτήσεις των ενδιαφερομένων αυξάνονται. Για το λόγο αυτόν προχωρήσαμε σε εξειδικευμένες συναντήσεις με επιχειρηματίες αλλά και στη διοργάνωση ειδικής εκδήλωσης για συμβούλους επιχειρήσεων οι οποίοι σε μεγάλο βαθμό θα ασχοληθούν με τη συγγραφή της πρότασης. Μάλιστα χρήζει ιδιαίτερης θετικής μνείας, η ενεργή συμμετοχή και παρουσία των δύο περιφερειαρχών της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας, σε όλες τις εκδηλώσεις της ΚΕΠΑ-ANEM».

Πάντως, παρά την ελκυστικότητα του προγράμματος, το γενικότερο οικονομικό κλίμα και η έλλειψη ρευστότητας στην αγορά προκαλούν έντονο σκεπτικισμό και αποτελούν τροχοπέδη ειδικά για τους νέους οι οποίοι θέλουν να εισέλθουν στο επιχειρείν να αναλάβουν το ρίσκο και να καταθέσουν την πρότασή τους. Σύμφωνα με τον κ. Τσιτσόπουλο, «το πρόβλημα της ρευστότητας και της δυσκαμψίας του τραπεζικού συστήματος πράγματι αποτελεί σημαντικό εμπόδιο. Το πρόγραμμα σίγουρα δε λύνει το πρόβλημα της ρευστότητας. Συμβάλλει όμως σημαντικά στον περιορισμό του, καθώς παρέχει σημαντικές διευκολύνσεις (π.χ. δυνατότητα λήψης προκαταβολής ίσης με το 100% της ενίσχυσης-επιχορήγησης, περι-

σότεροι έλεγχοι του έργου για άμεση τμηματική καταβολή της επιχορήγησης, μείωση γραφειοκρατικών διαδικασιών) που δίνουν, κατά τη γνώμη μου, ισχυρό κίνητρο συμμετοχής, καθώς το κεφάλαιο που απαιτείται για την επένδυση δε χρειάζεται να δοθεί εξαρχής στο σύνολό του. Ταυτόχρονα όλοι μας αισιοδοξούμε ότι την περίοδο έγκρισης των επενδυτικών σχεδίων το ζήτημα της ανακεφαλαιοποίησης των τραπεζών, θα έχει ολοκληρωθεί και θα "πέσει" επιτέλους χρήμα στην πραγματική οικονομία».

Τα 12 «SOS»

Πέρα όμως από τις διευκολύνσεις του προγράμματος, καθοριστικός παράγοντας για τη χρηματοδότηση είναι η πληρότητα του φακέλου. Για το λόγο αυτόν, οι επενδυτές θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί στην κατάρτιση της πρότασής τους. Μάλιστα, ο κ. Τσιτσόπουλος, δίνει στον «ΑτΚ» ένα χρήσιμο δωδεκάλογο για τους υποψήφιους επενδυτές. Όπως σημειώνει, θα πρέπει:

1. Να έχουν μελετήσει προσεκτικά τον Οδηγό του Προγράμματος και τα παραρτήματά του.
2. Να κρατούν τακτική επαφή με την ΚΕΠΑ-ANEM και γενικότερα τους εταιρούς του ΕΦΕΠΑΕ, τις περιφέρειες και το Γραφείο Πληροφόρησης της ΕΥΔ/ΕΠΑΕ για να λαμβάνουν απαντήσεις και διευκρινίσεις στα ερωτήματά τους.
3. Να δείξουν επιμέλεια στην κατάθεση του επενδυτικού σχεδίου προσκομίζοντας όλα τα απαραίτητα έγγραφα με σωστή τάξη και οργάνωση.
4. Να αντιμετωπίσουν τη διαδικασία με τη μέγιστη υπευθυνότητα.
5. Να προσέξουν τις δαπάνες που θέλουν να χρηματοδοτήσουν να είναι σύμφωνα με τον οδηγό του προγράμματος και τη δραστηριότητα που θέλουν να χρηματοδοτήσουν.

6. Να αποφύγουν την υποβολή υπεριστιμωμένων στόχων και τις υπερβολές.

7. Οι προσφορές των δαπανών που θα καταθέσουν να είναι πλήρεις, αναλυτικές και με σαφές περιεχόμενο, αποφεύγοντας τα υπερβολικά κόστη, τα οποία δε βοηθούν. Αντιθέτως δημιουργούν προβλήματα.

8. Σε περίπτωση επιλογής εξωτερικού συμβούλου που θα αναλάβει την υποβολή του φακέλου και την εκ των υστέρων διαχείριση του έργου σε περίπτωση χρηματοδότησης της πρότασης να φροντίσουν να είναι σε συνεχή και στενή συνεργασία μαζί του.

9. Τα πεδία της πρότασης να συμπληρωθούν αναλυτικά, με σαφήνεια και κυρίως με την απαραίτητη τεκμηρίωση. Επισημαίνεται ότι στο επενδυτικό σχέδιο θα πρέπει να αποτυπώνεται και να αναδεικνύεται η καινοτομία, η εξωστρέφεια, ο σεβασμός στο περιβάλλον μέσω της εξοικονόμησης ενέργειας και η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών.

10. Να μη βιαστούν να οριστικοποιήσουν το περιεχόμενο και να υποβάλουν ηλεκτρονικά μέσω του www.ependyseis.gr την πρότασή τους.

11. Να ελέγξουν σχολαστικά ότι ο φάκελος της αίτησης είναι πλήρης δικαιολογητικών τα οποία απαιτεί το πρόγραμμα. Οι ελλείψεις φέρνουν καθυστερήσεις και σε αρκετές περιπτώσεις μπορεί να οδηγήσουν στην απόρριψη της πρότασης, καθώς δε θα υπάρχει δυνατότητα να διευθετηθούν στο διάστημα που ορίζει ο οδηγός του προγράμματος.

12. Να κρατήσουν ένα αντίγραφο της επενδυτικής πρότασης στο αρχείο τους. Τιποτα δεν πάει χαμένο!

Οι ενδιαφερόμενοι -και ειδικά της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας- μπορούν να ενημερώνονται για το πρόγραμμα από:

- τους διαδικτυακούς τόπους: του υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων (www.yproian.gr), του ΕΣΠΑ (www.espa.gr), της ΕΥΔ/ΕΠΑΕ (www.antagonistikotita.gr), του ΕΦΕΠΑΕ (www.efepae.gr), της ΚΕΠΑ-ANEM (www.e-kepa.gr), των περιφερειών της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας (www.pkm.gov.gr & www.pdm.gov.gr), της ANKO (www.anko.gr & www.anko.eunet.gr),

■ το Γραφείο Πληροφόρησης της ΕΥΔ-ΕΠΑΕ στο τηλ.801.113.63.00,

■ τις περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας (Βασ. Ούλας 198, 54110 Θεσσαλονίκη, τηλ. 2313/319.627 2313/325.440) και Δυτικής Μακεδονίας (Γραφείο Εξυπηρέτησης Επενδυτών, Περιοχή ΖΕΠ, Κοζάνη, τηλ.24610/52.736),

■ την ΚΕΠΑ-ANEM (Οικισμός Λήδα Μαρία-βοχλιμ. Χαριλάου-Θέρμης, 57001 Θεσσαλονίκη, τηλ.2310/480.000, e-mail: info@e-kepa.gr),

■ την ANKO (Φον Καραγιάννη 1-3, ΤΚ 50100, Κοζάνη τηλ. 24610/24.022),

■ τα κατά τόπους επιμελητήρια και τις κατά τόπους συνεταιριστικές τράπεζες των περιφερειών της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας.