



**ΣΥΝΤΟΜΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ
Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2011 (1/7/2011-31/12/2011)**

*Ιωάννης Τσιτσόπουλος
Στέλεχος ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ
Υπεύθυνος Δημοσιότητας & Πληροφόρησης*



Με τη συγχρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα πλαίσια του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΝ ΙΙ) και των ΠΕΠ Μακεδονίας – Θράκης, Κρήτης και Νήσων Αιγαίου, Θεσσαλίας, Αττικής και Θεσσαλίας-Στερεάς Ελλάδας - Ηπείρου)

**ΣΥΝΤΟΜΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ
Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2011 (1/7/2011-30/6/2011)**

1. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

1.1. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΣΤΟ Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2011

Στη διάρκεια του Β' εξαμήνου 2011 αυξήθηκε σημαντικά το διαχειριστικό έργο της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ ως εταιρού του ΕΦΕΠΑΕ για το ΕΠΑΝ ΙΙ με γεωγραφική ευθύνη στις Περιφέρειες της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας. Συγκεκριμένα:

- ✓ Η ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ, ανέλαβε τη διαχείριση των προγραμμάτων «Εναλλακτικός Τουρισμός», «Εκσυγχρονισμός Χερσαίων Οδικών Εμπορευματικών Μεταφορών» στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ ΙΙ καθώς και του προγράμματος «Ολοκληρωμένο σχέδιο παρέμβασης για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας, των επιχειρήσεων και των εργαζομένων τους, μέσω δράσεων συμβουλευτικής και κατάρτισης καθώς και στήριξης της απασχόλησης σε περιοχές που υφίστανται τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης» στο πλαίσιο του Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων» που προκηρύχθηκαν στο εν λόγω χρονικό διάστημα.
- ✓ Ολοκληρώθηκε η αξιολόγηση και η έκδοση των αποφάσεων ένταξης και χρηματοδότησης των πράξεων (έργων) των Δικαιούχων στα προγράμματα «Μεταποίηση στις Νέες Συνθήκες», «Εξωστρέφεια-Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» και «Πράσινος Τουρισμός» του ΕΠΑΝ ΙΙ.
- ✓ Ολοκληρώθηκε η διαδικασία υποβολών των φακέλων υποψηφιότητας στο πρόγραμμα «Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα»
- ✓ Ολοκληρώθηκε η διαδικασία εκταμίευσης προκαταβολών στα προγράμματα «Πράσινη Επιχείρηση 2010» και «Μεταποίηση στις Νέες Συνθήκες», ενώ είναι σε εξέλιξη στο πρόγραμμα «Εξωστρέφεια-Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων»
- ✓ Ολοκληρώθηκαν εκ μέρους του ΕΦΕΠΑΕ οι οργανωτικές διαδικασίες έκδοσης των εντύπων παρακολούθησης των πράξεων (έργων) των Δικαιούχων στα προγράμματα «Μεταποίηση στις Νέες Συνθήκες» & «Πράσινη Επιχείρηση 2010» και απεστάλησαν στη ΜΟΔ Α.Ε. για την υλοποίηση του απαραίτητου Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων(ΠΣΚΕ) για το σκοπό αυτό. Μέχρι την ολοκλήρωσή του ΠΣΚΕ ξεκίνησε να εφαρμόζεται κατόπιν έγκρισης της ΕΥΔ/ΕΠΑΕ η εξωσυστημική διαδικασία παρακολούθησης στο πρόγραμμα «Μεταποίηση στις Νέες Συνθήκες».

1.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΕΤΑΙ Η ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ανάλογα με τη φάση του προγράμματος)	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΠΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙ ΣΤΗΝ ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ	ΦΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 2010	€2.945.646,36	€660.550,55	Το πρόγραμμα βρίσκεται σε φάση υλοποίησης
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ	€184.340.283,39	61.068.085,02	Το πρόγραμμα βρίσκεται σε φάση υλοποίησης
ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	€13.435.845,34	€1.655.139,02	Το πρόγραμμα βρίσκεται σε φάση υλοποίησης
ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ-ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	€44.843.925,14	€14.790.852,20	Το πρόγραμμα βρίσκεται σε φάση υλοποίησης
ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	€30.000.000,00 (με βάση τον Οδηγό του Προγράμματος) €114.927.328,40 (συνολική αιτούμενη με βάση τους φακέλους υποψηφιότητας που υποβλήθηκαν)	€9.000.000 (με βάση τον Οδηγό του Προγράμματος) 22.344.451,92 (συνολική αιτούμενη με βάση τους φακέλους υποψηφιότητας που υποβλήθηκαν)	Το πρόγραμμα βρίσκεται σε διαδικασία αξιολόγησης των προτάσεων η οποία αναμένεται να ολοκληρωθεί στο σύνολό της εντός του Μαρτίου 2012
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (α' πρόγραμμα)	€20.000.000,00 (σύμφωνα με τον Οδηγό του Προγράμματος)	€1.868.988 (σύμφωνα με τον Οδηγό του Προγράμματος)	Το πρόγραμμα βρίσκεται σε φάση προκήρυξης-Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων 15/2/2012

ΕΘΝΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ ΑΠΡΟΒΛΕΠΤΩΝ (Δράσεις 1,2)	€72.000.000,00 (σύμφωνα με τον Οδηγό του Προγράμματος)	€18.556.602 (στο ποσό περιλαμβάνεται και η Περιφέρεια Αττικής)	Το πρόγραμμα βρίσκεται σε φάση προκήρυξης Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων 17/2/2012
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΧΕΡΣΑΙΩΝ ΟΔΙΚΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	30.000.000,00 (σύμφωνα με τον Οδηγό του Προγράμματος)	9.750.000 (σύμφωνα με τον Οδηγό του Προγράμματος)	Το πρόγραμμα βρίσκεται σε φάση προκήρυξης Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων 20/3/2012

1.3 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΤΑΞΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΕΤΑΙ Η ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΠΑΝ ΙΙ ΤΟΥ ΕΣΠΑ 2007-2013

1.3.1 Πρόγραμμα «Πράσινη Επιχείρηση 2010»

Πίνακας Ενταγμένων Έργων στις Περιφέρειες της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας

Περιφέρεια Υλοποίησης	Νομός	Αριθμός ενταγμένων έργων	Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός (€)	Δημόσια Δαπάνη (€)
Κεντρικής Μακεδονίας	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	6	925.567,99	344.416,55
	ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	1	193.825,00	77.530,00
	ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	1	197.910,00	79.164,00
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	0	0,00	0,00
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	0	0,00	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ		8	1.317.302,99	501.110,55
Δυτικής Μακεδονίας	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	1	200.000,00	79.440,00
	ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	1	198.600,00	80.000,00
ΣΥΝΟΛΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ		2	398.600,00	159.440,00
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		10	1.715.902,99	660.550,55

1.3.2 Πρόγραμμα «Μεταποίηση Στις Νέες Συνθήκες»

Πίνακας Ενταγμένων Έργων στις Περιφέρειες της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ			
ΝΟΜΟΣ	Αριθμός Ενταγμένων Έργων	Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός (€)	Δημόσια Δαπάνη (€)
ΗΜΑΘΙΑΣ	24	5.381.352,51	2.421.608,63
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	344	82.128.151,25	35.616.799,12
ΚΙΛΚΙΣ	21	8.101.258,76	3.214.427,72
ΠΕΛΛΑΣ	44	10.126.547,20	4.389.949,77
ΠΙΕΡΙΑΣ	27	4.964.325,67	2.096.441,62
ΣΕΡΡΩΝ	24	5.602.160,96	2.414.006,40
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	27	7.095.207,22	3.072.822,75
ΣΥΝΟΛΟ	511	123.399.003,57	53.226.056,01
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ			
ΓΡΕΒΕΝΩΝ	9	2.183.020,32	1.091.510,16
ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	17	3.520.431,80	1.760.215,90
ΚΟΖΑΝΗΣ	33	7.998.219,52	3.898.778,51
ΦΛΩΡΙΝΑΣ	9	2.338.876,38	1.091.524,44
ΣΥΝΟΛΟ	68	16.040.548,02	7.842.029,01
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	579	139.439.551,59	61.068.085,02

1.3.3 Πρόγραμμα «Εξωστρέφεια-Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων»

Πίνακας Ενταγμένων Έργων στις Περιφέρειες της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας

Περιφέρεια	Νομός	Αριθμός Ενταγμένων Έργων	Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός (€)	Δημόσια Δαπάνη (€)
Κεντρικής Μακεδονίας	ΗΜΑΘΙΑΣ	5	574.952,49	258.728,62
	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	160	20.530.466,94	9.409.331,07
	ΚΙΛΚΙΣ	11	1.982.834,98	882.505,24
	ΠΕΛΛΑΣ	5	854.223,68	385.534,73
	ΠΙΕΡΙΑΣ	8	1.220.202,96	564.342,58
	ΣΕΡΡΩΝ	6	881.915,72	399.128,48
	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	5	802.539,38	384.137,72
ΣΥΝΟΛΟ		200	26.847.136,15	12.283.708,44
Δυτικής Μακεδονίας	ΓΡΕΒΕΝΩΝ	2	371.022,60	160.960,17
	ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	22	2.989.138,69	1.411.932,36
	ΚΟΖΑΝΗΣ	14	1.771.150,51	823.551,23
	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	1	246.000,00	110.700,00
ΣΥΝΟΛΟ		39	5.377.311,80	2.507.143,76
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		239	32.224.447,95	14.790.852,20

1.3.4 Πρόγραμμα «Πράσινος Τουρισμός»

Πίνακας Ενταγμένων Έργων στις Περιφέρειες της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας

Περιφέρεια Υλοποίησης	Νομός	Αριθμός Ενταγμένων Έργων	Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός (€)	Δημόσια Δαπάνη (€)
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ				
Κεντρικής Μακεδονίας	ΗΜΑΘΙΑΣ	2	181.986,00	72.794,40
	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	5	861.880,11	344.752,04
	ΚΙΛΚΙΣ	1	34.110,00	13.644,00
	ΠΕΛΛΑΣ	4	405.341,51	162.136,60
	ΠΙΕΡΙΑΣ	10	749.092,76	299.637,10
	ΣΕΡΡΩΝ	2	243.369,65	97.347,86
	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	14	1.190.446,43	476.178,57
ΣΥΝΟΛΟ		38	3.666.226,46	1.466.490,58
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ				
Δυτικής Μακεδονίας	ΚΟΖΑΝΗΣ	2	160.711,77	64.284,71
	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	2	310.909,33	124.363,73
ΣΥΝΟΛΟ		4	471.621,10	188.648,44
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		42	4.137.847,56	1.655.139,02

1.3.5 Πρόγραμμα «Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα»/Α' κύκλος Αξιολόγησης

Πίνακας υποβληθεισών προτάσεων στις Περιφέρειες της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας

Νομός	Αριθμός προτάσεων	Αιτούμενος Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός (€)	Αιτούμενη Δημόσια Δαπάνη (€)
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ			
ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	145	23.494.350,55	14.096.610,33
ΗΜΑΘΙΑΣ	9	2.235.558,90	1.341.335,34
ΚΙΛΚΙΣ	11	2.330.440,88	1.398.264,53
ΠΕΛΛΗΣ	8	812.180,50	487.308,30
ΠΙΕΡΙΑΣ	20	3.661.838,45	2.197.103,07
ΣΕΡΡΩΝ	13	2.072.032,33	1.243.219,40
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	2	550.750,00	330.450,00
ΣΥΝΟΛΟ	208	35.157.151,60	21.094.290,96
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ			
ΓΡΕΒΕΝΩΝ	1	150.232,45	90.139,47
ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	5	856.242,35	513.745,41
ΚΟΖΑΝΗΣ	7	1.077.126,80	646.276,08
ΦΛΩΡΙΝΑΣ	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	13	2.083.601,60	1.250.160,96
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	221	37.240.753,20	22.344.451,92

2. ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ-ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Με βάση το διαχειριστικό έργο της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ οι ενέργειες δημοσιότητας και πληροφόρησης που υλοποιήθηκαν στο παρόν εξάμηνο είχαν τους εξής στόχους ανάλογα με τη φάση εξέλιξης του προγράμματος:

A. ΣΤΑΔΙΟ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ

- Προβολή έκαστου προγράμματος ως συστατικό στοιχείο ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.
- Ενημέρωση των ενδιαφερομένων/υποψηφίων επενδυτών για το περιεχόμενο του κάθε προγράμματος.
- Κάλυψη του διαθέσιμου προϋπολογισμού του προγράμματος για τις Περιφέρειες της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας.
- Υποβολή ποιοτικών προτάσεων προκειμένου να καλυφθεί ο διαθέσιμος προϋπολογισμός.
- Προβολή του ΕΠΑΝ II ως βασικού εργαλείου χρηματοδότησης των επιχειρήσεων για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους.
- Προβολή του ΕΦΕΠΑΕ ως αξιόπιστου φορέα διαχείρισης προγραμμάτων.
- Προβολή ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ ως φορέα διαχείρισης υψηλού κύρους όπου σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας και την ΑΝΚΟ παρέχουν τις υπηρεσίες τους με διαφάνεια, αποτελεσματικότητα, ταχύτητα, και ευελιξία.

B. ΣΤΑΔΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- Διασφάλιση διαφάνειας, ταχύτητας και αποτελεσματικότητας σχετικών διαδικασιών
- Προβολή διαδικασιών

Δ. ΣΤΑΔΙΟ ΕΝΤΑΞΗΣ

- Ενημέρωση υποψηφίων για τα αποτελέσματα της αξιολόγησης του φακέλου υποψηφιοτήτάς τους
- Προβολή αποτελεσμάτων στα ΜΜΕ.

Η επιχειρησιακή υλοποίηση των παραπάνω ενεργειών από την Κεντρική Δομή της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ και τους συνεργάτες της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ στα Επιμελητήρια της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας περιελάμβανε :

- **Καταχωρήσεις** σε εφημερίδες (οι καταχωρήσεις έδρασαν συμπληρωματικά στις καταχωρήσεις που δημοσιεύτηκαν με ευθύνη του ΕΦΕΠΑΕ και της Αναθέτουσας Αρχής-ΥΠΑΑΝ).
- **Ανάρτηση** της προκήρυξης του προγράμματος και των συνοδευτικών του εντύπων στο διαδικτυακό τόπο (**ιστοσελίδα**) της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ, και των εταίρων(μελών) της (Επιμελητήρια Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας, ΑΝΚΟ).
- **Επιστολές** στα μέλη της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ για την προβολή έκαστης προκήρυξης προγράμματος και σύσταση σε αυτούς για την ενημέρωση των μελών τους που ικανοποιούν τους αντικειμενικούς σκοπούς του προγράμματος (π.χ μέσω περιοδικών που τυχόν εκδίδουν, με ηλεκτρονική αλληλογραφία, κ.λ.π.)
- **Διοργάνωση εκδηλώσεων** σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.
- **Διανομή των εντύπων/έκδοση περίληψης προκήρυξης κάθε προγράμματος** στα μέλη της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ για διανομή στις επιχειρήσεις της περιοχής τους.
- **Ανακοινώσεις/Δελτία Τύπου/ Αφιερώματα/ Συνεντεύξεις** σε ΜΜΕ/Συνεντεύξεις Τύπου σε κεντρικό και τοπικό επίπεδο σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια- μέλη της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ.
- **Διανομή τυχόν φυλλαδίων** έκδοσης της ΕΥΔ/ΕΠΑΕ ή των Αναθετουσών Αρχών στις επιχειρήσεις της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας
- **Συναντήσεις με επιχειρήσεις για εξατομικευμένη υποστήριξη** για την υποβολή του επενδυτικού τους σχεδίου στο πλαίσιο μίας ανοικτής προκήρυξης

Παράλληλα στο παρόν εξάμηνο :

- ✓ Υπήρξε συνεχής ενημέρωση του διαδικτυακού τόπου της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ της οποίας η επισκεψιμότητα παρουσιάζει συνεχή αύξηση.
- ✓ Εμπλουτισμός του κεντρικού stand του Φορέα με έντυπο και ενημερωτικό υλικό.
- ✓ Ενημέρωση επιχειρήσεων, συμβούλων επιχειρήσεων και φορέων για τις ανοικτές προκηρύξεις του ΕΠΑΝ II μέσω αποστολής ενημερωτικού σημειώματος με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail).

3. ΜΕΤΡΗΣΙΜΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

A) ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

A.1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 2010»		
1	Καταχωρήσεις επί πληρωμή στα ΜΜΕ (έγκριση επενδυτικών σχεδίων)	-
2	Έκδοση Δελτίων Τύπου για όλες τις φάσεις του προγράμματος (ένταξη επενδυτικών σχεδίων)	1
3	Αριθμός Δημοσιεύσεων Δελτίων Τύπου (ένταξη επενδυτικών σχεδίων)	2

A.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ»		
1	Καταχωρήσεις επί πληρωμή στα ΜΜΕ (υποβολή προτάσεων)	4
2	Έκδοση Δελτίων Τύπου για όλες τις φάσεις του προγράμματος (υποβολή προτάσεων)	2
3	Αριθμός Δημοσιεύσεων Δελτίων Τύπου	3
5	Συνεντεύξεις (ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφημερίδα, internet,...) & Συνεντεύξεις τύπου στα ΜΜΕ	2
6	Αφιερώματα στα ΜΜΕ (αποστολή στοιχείων από ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ)	1

A.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»		
1	Καταχωρήσεις επί πληρωμή στα ΜΜΕ (προκήρυξη, ενημέρωση, παράταση, εκδήλωση, υποβολή προτάσεων)	16
2	Έκδοση Δελτίων Τύπου για όλες τις φάσεις του προγράμματος και τις εκδηλώσεις	34

3	Αριθμός Δημοσιεύσεων Δελτίων Τύπου	115
4	Ενημερωτικές Εκδηλώσεις (επιχειρήσεις, συμβούλους,..)	9
5	Συνεντεύξεις (ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφημερίδα, internet,...) & Συνεντεύξεις τύπου στα ΜΜΕ	11
6	Αφιέρωματα στα ΜΜΕ (αποστολή στοιχείων από ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ)	3
6	Αριθμός εντύπων που εκδόθηκαν	5
7	Αριθμός δημοσιεύσεων σε περιοδικά των Επιμελητηρίων/Φορέων μελών του εταίρου	2
8	Επιστολές, news letters, sms σε επιχειρήσεις, συμβούλους, φορείς,.....	20
9	Συμμετοχή σε συνέδρια, εκθέσεις	-
10	Συναντήσεις με φορείς για την προώθηση του προγράμματος	1
11	Εξατομικευμένες συναντήσεις με επιχειρήσεις	-

Α.4 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ-ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»		
1	Καταχωρήσεις επί πληρωμή στα ΜΜΕ (προκήρυξη, ενημέρωση, παράταση, εκδήλωση, υποβολή προτάσεων)	53
2	Έκδοση Δελτίων Τύπου για όλες τις φάσεις του προγράμματος και τις εκδηλώσεις	32
3	Αριθμός Δημοσιεύσεων Δελτίων Τύπου	136
4	Ενημερωτικές Εκδηλώσεις (επιχειρήσεις, συμβούλους,..)	8

5	Συνεντεύξεις (ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφημερίδα, internet,...) & Συνεντεύξεις τύπου στα ΜΜΕ	11
6	Αφιερώματα στα ΜΜΕ (αποστολή στοιχείων από ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ)	3
6	Αριθμός εντύπων που εκδόθηκαν	11
7	Αριθμός δημοσιεύσεων σε περιοδικά των Επιμελητηρίων/Φορέων μελών του εταίρου	5
8	Επιστολές, news letters, sms σε επιχειρήσεις, συμβούλους, φορείς,..... Έκδοση ηλεκτρονικής ενημέρωσης	46
9	Συμμετοχή σε συνέδρια, εκθέσεις	2
10	Συναντήσεις με φορείς για την προώθηση του προγράμματος	1
11	Εξατομικευμένες συναντήσεις με επιχειρήσεις	2

A.5 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»		
1	Καταχωρήσεις επί πληρωμή στα ΜΜΕ (προκήρυξη, ενημέρωση, παράταση, εκδήλωση, υποβολή προτάσεων)	13
2	Έκδοση Δελτίων Τύπου για όλες τις φάσεις του προγράμματος και τις εκδηλώσεις	2
3	Αριθμός Δημοσιεύσεων Δελτίων Τύπου	8
4	Ενημερωτικές Εκδηλώσεις (επιχειρήσεις, συμβούλους,..)	-
5	Συνεντεύξεις (ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφημερίδα, internet,...) & Συνεντεύξεις τύπου στα ΜΜΕ	2

6	Αφιερώματα στα ΜΜΕ (αποστολή στοιχείων από ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ)	-
6	Αριθμός εντύπων που εκδόθηκαν	6
7	Αριθμός δημοσιεύσεων σε περιοδικά των Επιμελητηρίων/Φορέων μελών του εταίρου	-
8	Επιστολές, news letters, sms σε επιχειρήσεις, συμβούλους, φορείς,.....	3
9	Συμμετοχή σε συνέδρια, εκθέσεις	-
10	Συναντήσεις με φορείς για την προώθηση του προγράμματος	-
11	Εξατομικευμένες συναντήσεις με επιχειρήσεις	-

B) ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

B1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 2010»		
1	Καταχωρήσεις επί πληρωμή στα ΜΜΕ (έγκριση επενδυτικών σχεδίων)	1

B2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»		
1	Καταχωρήσεις επί πληρωμή στα ΜΜΕ (προκήρυξη, ενημέρωση, παράταση, εκδήλωση, υποβολή προτάσεων)	7
2	Έκδοση Δελτίων Τύπου για όλες τις φάσεις του προγράμματος και τις εκδηλώσεις	9
3	Αριθμός Δημοσιεύσεων Δελτίων Τύπου	9
4	Ενημερωτικές Εκδηλώσεις (επιχειρήσεις, συμβούλους,..)	-
5	Συνεντεύξεις (ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφημερίδα, internet,...) & Συνεντεύξεις τύπου στα ΜΜΕ	

6	Αφιερώματα στα ΜΜΕ (αποστολή στοιχείων από ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ)	-
6	Αριθμός εντύπων που εκδόθηκαν	2
7	Αριθμός δημοσιεύσεων σε περιοδικά των Επιμελητηρίων/Φορέων μελών του εταίρου	1
8	Επιστολές, news letters, sms σε επιχειρήσεις, συμβούλους, φορείς,.....	2
9	Συμμετοχή σε συνέδρια, εκθέσεις	-
10	Συναντήσεις με φορείς για την προώθηση του προγράμματος	1
11	Εξατομικευμένες συναντήσεις με επιχειρήσεις	-

Β3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ-ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»		
1	Καταχωρήσεις επί πληρωμή στα ΜΜΕ (προκήρυξη, ενημέρωση, παράταση, εκδήλωση, υποβολή προτάσεων)	7
2	Έκδοση Δελτίων Τύπου για όλες τις φάσεις του προγράμματος και τις εκδηλώσεις	14
3	Αριθμός Δημοσιεύσεων Δελτίων Τύπου	38
4	Ενημερωτικές Εκδηλώσεις (επιχειρήσεις, συμβούλους,..)	3
5	Συνεντεύξεις (ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφημερίδα, internet,...) & Συνεντεύξεις τύπου στα ΜΜΕ	4
6	Αφιερώματα στα ΜΜΕ (αποστολή στοιχείων από ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ)	-
6	Αριθμός εντύπων που εκδόθηκαν	3
7	Αριθμός δημοσιεύσεων σε περιοδικά των	1

	Επιμελητηρίων/Φορέων μελών του εταίρου	
8	Επιστολές, news letters,sms σε επιχειρήσεις, συμβούλους, φορείς,..... Έκδοση ηλεκτρονικής ενημέρωσης	2
9	Συμμετοχή σε συνέδρια, εκθέσεις	-
10	Συναντήσεις με φορείς για την προώθηση του προγράμματος	-
11	Εξατομικευμένες συναντήσεις με επιχειρήσεις	

B4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»		
1	Καταχωρήσεις επί πληρωμή στα ΜΜΕ (προκήρυξη, ενημέρωση, παράταση, εκδήλωση, υποβολή προτάσεων)	1
2	Έκδοση Δελτίων Τύπου για όλες τις φάσεις του προγράμματος και τις εκδηλώσεις	4
3	Αριθμός Δημοσιεύσεων Δελτίων Τύπου	5
4	Ενημερωτικές Εκδηλώσεις (επιχειρήσεις, συμβούλους,..)	-
5	Συνεντεύξεις (ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφημερίδα, internet,...) & Συνεντεύξεις τύπου στα ΜΜΕ	4
6	Αφιέρωματα στα ΜΜΕ (αποστολή στοιχείων από ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ)	-
6	Αριθμός εντύπων που εκδόθηκαν	2
7	Αριθμός δημοσιεύσεων σε περιοδικά των Επιμελητηρίων/Φορέων μελών του εταίρου	-
8	Επιστολές, news letters,sms σε επιχειρήσεις, συμβούλους, φορείς,.....	2
9	Συμμετοχή σε συνέδρια, εκθέσεις	-

10	Συναντήσεις με φορείς για την προώθηση του προγράμματος	-
11	Εξατομικευμένες συναντήσεις με επιχειρήσεις	-

*Οι ενέργειες Δημοσιότητας & Πληροφόρησης βρίσκονται σε άμεση συνάρτηση με τη φάση υλοποίησης κάθε προγράμματος (Παρ. 1.2 απολογισμού)