

Έρευνα SEE Platform: Περιφερειακά Συστήματα Design

Προετοιμασία για το Εργαστήριο « Design Policy» που θα πραγματοποιηθεί στην Θεσσαλονίκη, την Τετάρτη 3/10/2012, 10.00 π.μ.

Για να διασφαλίσουμε ότι οι διαδραστικές ασκήσεις του SEE Design Policy Workshop είναι εποικοδομητικές, θα παρακαλούσαμε τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν και να μας επιστρέψουν το παρόν ερωτηματολόγιο. Το SEE platform είναι ένα δίκτυο 11 εταιρών που εξετάζουν τον ρόλο του design στην πολιτική καινοτομίας. Το SEE εντόπισε πως για να μπορέσουν οι πολιτικές για την καινοτομία να είναι αποτελεσματικές χρειάζεται να κατευθύνονται τόσο στην προσφορά όσο και στην ζήτηση καθώς και μια σειρά από συνιστώσες του συστήματος design όπως: την διακυβέρνηση, τη χρηματοδότηση, τις επενδύσεις, την υποστήριξη του design, την προώθηση του design, τα κέντρα design, επαγγελματικός κλάδος του design, η εκπαίδευση design και η μεταφορά γνώσης. Η έρευνα αυτή, επικεντρώνεται στα εννέα στοιχεία του Συστήματος Design για την χαρτογράφηση των πόρων στην περιοχή. Είναι πολύ σημαντικό να απαντήσετε με όσο δυνατόν μεγαλύτερη ακρίβεια μπορείτε. Η ολοκλήρωση αυτής της έρευνας θα σας βοηθήσει να αξιοποιήσετε πλήρως το εργαστήριο και στην ανάπτυξη προτάσεων πολιτικής. Για τους σκοπούς αυτής της έρευνας το design ορίζεται ως:

«Το design, ως καινοτομία που επικεντρώνεται στο χρήστη, είναι η δραστηριότητα της σύλληψης και της ανάπτυξης ενός σχεδίου για ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν, υπηρεσία ή σύστημα το οποίο εξασφαλίζει την καλύτερη διασύνδεση με τις ανάγκες, τις φιλοδοξίες και τις ικανότητες των χρηστών και επιτρέπει να ληφθούν υπόψη πτυχές της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.»

Η έρευνα περιέχει 25 ερωτήσεις για τις οποίες θα χρειαστείτε περίπου 1 ώρα για να τις απαντήσετε. Θα εκτιμούσαμε ιδιαίτερα αν θα μπορούσατε να μας επιστρέψετε το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο έγκαιρα. Για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία παρακαλώ επικοινωνήστε με τον συντονιστή του εργαστηρίου.

Σας ευχαριστούμε!

Όνομα του οργανισμού:

Όνομ/νυμο και θέση στο φορέα:

Email:

I) Επενδύσεις design

Ποια είναι τα κυριότερα εμπόδια του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα στην περιοχή ή στην χώρα για την αγορά επαγγελματικών υπηρεσιών design;

Κατά την άποψή σας, το προηγούμενο έτος, τι συνέβη σχετικά με την αγορά επαγγελματικών υπηρεσιών design από τις επιχειρήσεις;

- Σχετικά σημαντική αύξηση
- Μέτρια αύξηση
- Καμία αλλαγή
- Μέτρια μείωση
- Σχετικά σημαντική μείωση
- Δεν ξέρω

Αν είστε Δημόσια Αρχή, τον τελευταίο χρόνο, ο φορέας σας δημοσίευσε κάποιον διαγωνισμό για επαγγελματικές υπηρεσίες design ή για κάποιο πρόγραμμα design;

- Όχι
- Ναι (Παρακαλώ περιγράψτε συνοπτικά τον διαγωνισμό. Για παράδειγμα την αξία).

II) Υποστήριξη του Design

Ο φορέας που εκπροσωπείται παρέχει ή χρηματοδοτεί κάποιο πρόγραμμα για το design ή για την καινοτομία; Αν ναι, παρακαλώ περιγράψτε τους στόχους, το κόστος και τον αντίκτυπο του προγράμματος (3 γραμμές).

Ποιες θα ήταν οι προτεραιότητές σας για ένα πρόγραμμα υποστήριξης του design; (παρακαλώ επιλέξτε έως 3)

- Ανάπτυξη προϊόντων Product development
- Design υπηρεσιών/καινοτομίας (ιδιωτικός τομέας)
- Design υπηρεσιών/καινοτομίας (δημόσιος τομέας)
- Κοινωνική καινοτομία για τις μεγάλες προκλήσεις
- Design / innovation management
- Υποστήριξη πνευματικών δικαιωμάτων και διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας
- Εκπαίδευση ή μέντορινγκ για σχεδιαστές ή επιχειρηματίες
- Πρόσβαση σε χρηματοδότηση για επιχειρήσεις με σκοπό να επενδύσουν στο design
- Φορολογικά κίνητρα για επενδύσεις στο design
- Ειδικό πρόγραμμα για δημιουργία νέων επιχειρήσεων
- Ειδικό πρόγραμμα για την υποστήριξη των εξαγωγικών επιχειρήσεων
- Ειδικό πρόγραμμα για την υποστήριξη της παραδοσιακής βιομηχανίας
- Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)

Με κλίμακα από το 1 μέχρι το 10, σε ποιο βαθμό τα προγράμματα υποστήριξης της καινοτομίας στην περιφέρειά είναι καλά διατυπωμένα και συνδέονται με συγκεκριμένες δράσεις,

χρηματοδοτικούς μηχανισμούς και ένα ισχυρό σύστημα παρακολούθησης (1 μη ικανοποιητικό και 10 πολύ ικανοποιητικό);

III) Προώθηση του Design

Περίπου πόσο συχνά νέα για το design εμφανίζονται στα ΜΜΕ (εφημερίδες ή τηλεόραση) στην περιοχή ή στη χώρα;

- Μία φορά το χρόνο ή και λιγότερο
- 2-6 φορές το χρόνο
- 7-11 φορές το χρόνο
- Μία το μήνα
- 2-3 φορές το μήνα
- Μία φορά την εβδομάδα
- 2-3 φορές την εβδομάδα
- Περισσότερες από 4 φορές την εβδομάδα
- Άλλο, παρακαλώ διευκρινίστε

Παρακαλώ καθορίστε ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες προώθησης του design υπάρχουν στη περιοχή σας:

- Διαφημιστικές εκστρατείες ειδικά για το design
- Εκθέσεις design / μουσεία
- Βραβεία design
- Εβδομάδα design/ φεστιβάλ
- Κέντρο προώθησης του design
- Άλλο, παρακαλώ διευκρινίστε

Αν είστε δημόσιος φορέας, τον τελευταίο χρόνο, πόσα δαπάνησε ο φορέας για προώθηση του design;

IV) Κέντρα design, σύλλογοι, δίκτυα και clusters

Ποιος από τους παρακάτω οργανισμούς υπάρχει στη χώρα/ περιοχή:

- Εθνικά κέντρα design
- Περιφερειακά κέντρα design
- Εθνικοί σύλλογοι design (οργανισμοί National design associations (οργανισμοί με μέλη)
- Περιφερειακοί σύλλογοι design
- Εθνικές ενώσεις design (δίκτυα συλλόγων ή φόρουμ)
- Περιφερειακά δίκτυα
- Εθνικά design clusters
- Περιφερειακά design clusters
- Άλλο, παρακαλώ διευκρινίστε

Ποιος είναι ο σκοπός των δραστηριοτήτων των εθνικών ή των περιφερειακών κέντρων design;

- Η παροχή υποστήριξης design προς τις επιχειρήσεις
- Η παροχή υποστήριξης design στο δημόσιο τομέα
- Η οργάνωση σεμιναρίων ευαισθητοποίησης για τις επιχειρήσεις
- Η προώθηση του design στην περιφέρεια ή στη χώρα
- Η προώθηση του design στο εξωτερικό
- Μέντορινγκ / εκπαίδευση για σχεδιαστές
- Η υποστήριξη των σχεδιαστών σε νομικά/επιχειρηματικά θέματα
- Η έκδοση προωθητικού υλικού
- Η οργάνωση προωθητικών εκθέσεων/ ημερίδων
- Η διενέργεια ερευνών
- Lobbying government
- Άλλο, παρακαλώ διευκρινίστε

V) Επαγγελματικός κλάδος του design

Πόσα άτομα απασχολούνται στον κλάδο του design στην περιοχή ή στην χώρα; Ποια είναι η ακαθάριστη αξία του κλάδου του design;

Σε ποιους κλάδους απασχολούνται περισσότερο οι φορείς design; (παρακαλώ επιλέξτε έως 3)

- Γραφιστική και επικοινωνία
- Design management
- Ψηφιακά και πολυμέσα
- Ecodesign
- Μόδα και κλωστοϋφαντουργία
- Interior και exhibition
- Προϊόντα και βιομηχανία
- Υπηρεσίες
- Δεν γνωρίζω

Κατά την εκτίμησή σας, πόσοι σχεδιαστές είναι κάτοχοι πτυχίου

- Πάνω από 50%
- 30 – 49%
- 10 – 29%
- 5 – 10%
- 1 – 4%
- Δεν γνωρίζω

VI) Εκπαίδευση για το Design

Πόσα ανώτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα ή πανεπιστήμια προσφέρουν πτυχία στο design στη περιοχή;

Περίπου πόσοι φοιτητές σπουδάζουν design στην περιοχή;

Ποια από τις παρακάτω εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες σε σχέση με το design υπάρχουν στην περιοχή;

- Η πλειοψηφία των φοιτητών τοποθετείτε σε εταιρείες
- Η μειοψηφία των φοιτητών τοποθετείτε σε εταιρείες
- Η πλειοψηφία των φοιτητών παρακολουθεί πολυτομεακά μαθήματα (π.χ. μαθήματα επιχειρηματικότητας)
- Η μειοψηφία των φοιτητών παρακολουθεί πολυτομεακά μαθήματα (π.χ. μαθήματα επιχειρηματικότητας)
- Η πλειοψηφία των φοιτητών συμμετέχει σε διεθνή προγράμματα ανταλλαγής
- Η μειοψηφία των φοιτητών συμμετέχει σε διεθνή προγράμματα ανταλλαγής

VII) Έρευνα για το Design και μεταφορά γνώσης

Υπάρχει επιστημονική έρευνα για το design στην περιοχή σας;

- Ναι
- Όχι

Στην περιοχή σας υπάρχουν προγράμματα συνεργασίας μεταξύ Πανεπιστημίων και βιομηχανίας σε σχέση με το design;

- Ναι
- Όχι

VIII) Χρηματοδότηση

Τι προγράμματα χρηματοδότησης υπάρχουν που υποστηρίζουν τις επιχειρήσεις να χρησιμοποιήσουν επαγγελματικές υπηρεσίες design;

- Προγράμματα voucher schemes
- Προγράμματα venture capital
- Προγράμματα seed funding schemes
- Συστήματα φοροαπαλλαγών
- Άλλο, παρακαλώ διευκρινίστε

Σε τι χρηματικό ποσό μπορεί να έχει πρόσβαση μια επιχείρηση για να υποστήριξη καινοτομίας ή design;

Τι είδους χρηματοδότηση υπάρχει που υποστηρίζει τον επαγγελματικό κλάδο του design;

- Εκπαιδευτικά προγράμματα
- Προγράμματα σύστασης επιχειρήσεων για νέους σχεδιαστές
- Επιδότηση χώρου στούντιο/ Εξοπλισμού/ λογισμικού
- Επιδότησεις για να αναλάβει μαθητείες
- Επιδότησεις για να εργαστεί με κλάδους προτεραιότητας/ νέους πελάτες
- Άλλο, παρακαλώ διευκρινίστε

ΙΧ) Πολιτική, διακυβέρνηση και κανονισμοί

Το design περιλαμβάνεται στην εθνική ή περιφερειακή πολιτική; Αν ναι παρακαλώ διευκρινίστε την πολιτική.

Ποιο είναι το περιεχόμενο των ισχυουσών διατάξεων πολιτικής για την καινοτομία;

- R&D
- Ανάπτυξη προϊόντων
- Τεχνολογία
- Βιομηχανική καινοτομία
- Ειδικές κλαδικές πρωτοβουλίες (για παράδειγμα κλάδος κατασκευών ή αγροτικός κλάδος)
- Ειδικές πρωτοβουλίες εξαγωγών
- Μη τεχνολογική καινοτομία
- User-driven innovation
- Καινοτομία υπηρεσιών (ιδιωτικός τομέας)
- Καινοτομία υπηρεσιών (δημόσιος τομέας)
- Κοινωνική καινοτομία
- Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας
- Public procurement
- Εκπαίδευση
- Σύνδεσμοι ακαδημαϊκής και βιομηχανικής κοινότητας
- Ικανότητες
- Περιβαλλοντική βιωσιμότητα
- Βιομηχανικό σχέδιο/ Σχεδιασμός προϊόντων/Industrial
- Service design (ιδιωτικός τομέας)
- Service design (δημόσιος τομέας)
- Design για κοινωνικές προκλήσεις
- Design για διαδικασίες και συστήματα
- Ecodesign
- Design management
- Design για στρατηγική
- Άλλο, παρακαλώ διευκρινίστε

Πως θα μπορούσε το design να ενσωματωθεί καλύτερα στις εθνικές και περιφερειακές πολιτικές και προγράμματα;