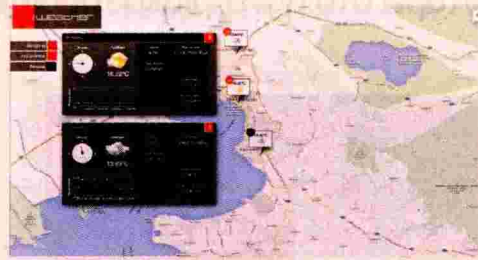


Telelog: τηλε-παρακολούθηση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης

Στην έρευνα και την ανάπτυξη νέων εφαρμογών και λύσεων στον τομέα της τηλεμετρίας και τηλε-παρακολούθησης επενδύει συνεχώς η Telelog, που, μεταξύ άλλων, έχει αναπτύξει ένα Μοντέλο Μέτρησης Ατμοσφαιρικών Συνθηκών για την πόλη της Θεσσαλονίκης. Μάλιστα, στο πλαίσιο του προγράμματος ΝΚΕ δημιούργησε μια εφαρμογή σε web περιβάλλον προσβάσιμο από οποιονδήποτε και μέσω πολλαπλών συσκευών (υπολογιστές, tablets, κινητά smartphones με φυλλομετρητή-browser), όπου γίνεται η απεικόνιση των δεδομένων. Στη συγκεκριμένη εφαρμογή ο χρήστης μπορεί να δει τη θέση των σταθμών μέτρησης καθώς και την κατάστασή τους. Μέσα από γραφικό περιβάλλον διαχείρισης υπάρχει η δυνατότητα της γρήγορης πρόσβασης σε όλα τα



σημεία καθώς και εποπτική παρακολούθηση των δεδομένων. Η web εφαρμογή (<http://iweather.telelog.gr/>) υποστηρίζει διγλωσσία (ελληνικά - αγγλικά) καθώς και μελλοντική υποστήριξη νέων σταθμών. Επίσης το σύστημα προσφέρει τη δυνατότητα αποστολής email σε περίπτωση ενεργοποίησης συναγερμού πέρα από την οπτι-

κή και ηχητική ειδοποίηση. Στο λογισμικό προσέθηκε η δυνατότητα έκδοσης αποτελεσμάτων για οποιονδήποτε συνδυασμό κριτηρίων αναζήτησης (δυναμικά). Η λύση της Telelog μπορεί να εγκατασταθεί εύκολα και άμεσα από τους εξειδικευμένους τεχνικούς της χωρίς να απαιτείται παρουσία εξωτερικών συνεργατών. Το μεγάλο πλεονέκτημα σε σχέση με άλλες λύσεις είναι το προσιτό της κόστος, η διασύνδεση με ένα εργαλείο το οποίο μπορεί ο καθένας να βάλει στο δικό του ιστότοπο (Web API) καθώς και η δυνατότητα της εταιρίας να προσαρμόσει και να προσαρμοστεί απόλυτα στις ανάγκες του ενδιαφερόμενου, σχεδιάζοντας έναν πλήρως προσαρμοσμένο ιστότοπο γι' αυτόν.

Η Telelog, που ιδρύθηκε το 2006, όπως εξηγήει ο επικεφαλής της, Ιωάννης Δαμιανός (**φωτογραφία**), έχει ήδη προχωρήσει σε συμφωνία με πέντε φορείς στην Ελλάδα για την τοποθέτηση της λύσης. Επίσης έχει αναπτύξει πλήθος εφαρμογών τηλεμετρίας σε διαφορετικούς επιχειρησιακούς κλάδους.



Solarhaus: φωτοβολταϊκό κεραμίδι για οικονομία στο ρεύμα

Με την παραγωγή θωρακισμένων πορτών και την εμπορία προϊόντων ασφαλείας ασχολούνταν επί σειρά ετών η Safehaus, που έχει τις εγκαταστάσεις της στο 4ο χλμ. Βέροιας - Αγίας Βαρβάρας. Όμως η κατάρρευση του κλάδου της οικοδομής έστρεψε τον ιδιοκτήτη της, Ιωάννη Καρακώστα, στην αναζήτηση νέων προϊόντων (τα οποία έπρεπε να συνδυάζουν την ποιότητα, την εξωστρέφεια και την καινοτομία) και στη δημιουργία της Solarhaus. «Έπρεπε να είναι τεχνολογικά πρωτοπόρα, να έχουν ζήτηση όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό, να είναι ποιοτικά (να δημιουργήσουμε brand name, αλλά και οικονομικά, καλαίσθητα, με αντοχή και μεγάλη διάρκεια ζωής). Διαθέτοντας γνώση στην επεξεργασία μετάλλου αλλά και στα ηλεκτρονικά, η νεοσυσταθείσα Solarhaus δημιούργησε -στο πλαίσιο του προγράμματος της ΝΚΕ- το φωτοβολταϊκό κεραμίδι που «συνδυάζει όλα τα παραπά-

να και αναμένεται να έχει ζήτηση όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και σε πολλές άλλες χώρες, ιδιαίτερα μεσογειακές και όχι μόνο. Θα προσφέρει ενέργεια τις περισσότερες ημέρες του χρόνου και την περισσευούμενη θα τη διοχετεύει στο δίκτυο του ΔΕΣΜΗΕ μέσω του ευρωπαϊκού προγράμματος NET METERING. Θα μπορεί δε να την παίρνει ο καταναλωτής πίσω όταν τη χρειάζεται (νύχτα, χειμώνας κ.λπ.). Έτσι θα μηδενίζει το κόστος του ηλεκτρικού, της θέρμανσης και του δροσισμού. Σε παραλλαγές του θα μπορεί να ενσωματωθεί σε βιομηχανικά πάνελ οροφής, ώστε τα εργοστάσια και μεγάλες αποθήκες να μπορούν να συνδυάζουν παραγωγή ενέργειας και καλαισθησία».

Το NET METERING προβλέπει ότι μπορεί μία κατοικία να τοποθετήσει φωτοβολταϊκά πάνελ ή κεραμίδια για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας ως αυτοπαραγωγός και όχι για την πώλησή του. Θα καταναλώνει, δηλαδή, όση



μπορεί και την υπόλοιπη θα τη διοχετεύει στο δίκτυο του ΔΕΣΜΗΕ (πρώην ΔΕΗ). Δεν θα αμείβεται γι' αυτό, αλλά θα μπορεί να παίρνει πίσω την ενέργεια όταν τη χρειάζεται, ενώ μία φορά το χρόνο θα γίνεται συμψηφισμός. Σύμφωνα με τον κ. Καρακώστα, υπάρχουν πολλά σημεία που πρέπει να μελετηθούν, όπως το καθεστώς των πολυκατοικιών, η μεταφορά δικαιωμάτων από εξοχικές κατοικίες όπου έχουμε μικρή κατανάλωση ενέργειας, στη βασική κατοικία και πολλά άλλα. Όμως, όπως λέει, είναι ένα ευρωπαϊκό πρόγραμμα εξαιρετικά βιώσιμο και με μεγάλες προοπτικές.

Καινοτομία made in... Κ. Μακεδονία

Επιχειρήσεις και νέοι επιστήμονες επενδύουν σε καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες με το «βλέμμα» και στο εξωτερικό

ΤΗΣ ΔΕΣΠΟΙΝΑΣ ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ
dioannidou@ekdotiki.gr

Στην Ελλάδα της κρίσης και της φυγής των νέων επιστημόνων στο εξωτερικό υπάρχουν «μυαλά» και επιχειρήσεις που δεν χάνουν τη φαντασία και το κουράγιο, αλλά δημιουργούν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες με το βλέμμα όχι μόνο στη χώρα μας αλλά και στο εξωτερικό.

Σε μια εποχή μάλιστα που η έλλειψη ρευστότητας πνίγει την επιχειρηματικότητα παίρνουν το ρίσκο και επενδύουν έχοντας την έστω και μικρή αλλά άκρως σημαντική-οικονομική στήριξη του προγράμματος «Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα» (το μοναδικό πρόγραμμα ολοκληρωμένης στήριξης της επιχειρηματικής καινοτο-

μίας), που υλοποιείται στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ ΙΙ του ΕΣΠΑ 2007-2013. Νέες, υπό σύσταση και υφιστάμενες επιχειρήσεις από την Κεντρική Μακεδονία αποδομούν τον... κανόνα του παρελθόντος που ήθελε εκατομμύρια κοινοτικών κονδυλίων να πετιούνται σε βιομηχανικά κουφάρια. Αυτήν τη φορά, τα χρήματα πάνουν τόπο, αφού πλέον δίνονται μόνο σε όσους έχουν ώριμα και βιώσιμα -και εν προκειμένω καινοτόμα- επιχειρηματικά σχέδια. Και μάλιστα καινοτόμα με τη βούλα του υπουργείου Ανάπτυξης, καθώς οι εν λόγω επενδύσεις εγκρίθηκαν στις 8/6/2012 από τον τότε υπουργό Ανάπτυξης, Γιάννη Στουρνάρα, μετά από μια ουσιαστική διαδικασία αξιολόγησης της καινοτομίας.

Σημαντικός παράγοντας για την υλοποίηση του συγκεκριμένου προγράμματος είναι, σύμφωνα με τους δικαιούχους, το ΚΕΠΑ - ANEM (εταίρος του ΕΦΕΠΑΕ) που έχει την

ευθύνη αλλά κυρίως την υποστήριξη των επιχειρήσεων στην Κεντρική και τη Δυτική Μακεδονία. Οι ιδέες που χρηματοδοτούνται μέσα από αυτό το πρόγραμμα είναι πολλές και εξαιρετικά καινοτόμες και προέρχονται από επιστήμονες και ανθρώπους της αγοράς, οι οποίοι βέβαια κινούνται πίσω από τα φώτα της δημοσιότητας και του... glamour, και που ποτέ δεν εκλήθησαν από τους αρμόδιους υπουργούς ή άλλους κρατικούς φορείς για να παρουσιάσουν το έργο τους ή να μιλήσουν για τα προβλήματά τους. Και εννοείται, απουσίαζαν από την πολυσυζητημένη συνάντηση της καγκελαρίου Ανγκελα Μέρκελ με Έλληνες «καινοτόμους» επιχειρηματίες κατά την επίσκεψή της στη χώρα μας αλλά και από τις συναντήσεις της πολιτικής ηγεσίας του υπουργείου Ανάπτυξης (η οποία τους χρηματοδοτεί) με καινοτόμες επιχειρήσεις.

Όπως σημειώνει ο υπεύθυνος του προγράμματος για την Κεντρική και Δυτική Μακεδονία, Ιωάννης Τσιτσόπουλος, «το σημαντικό πέρα από την ορθή υλοποίηση του έργου και την παραγωγή του προϊόντος /υπηρεσίας για την οποία χρηματοδοτήθηκαν για τα συγκεκριμένα σχέδια αποτελεί η προώθηση και προβολή τους όχι μόνο με δικές τους ενέργειες αλλά και με τη στήριξη της Πολιτείας, προκειμένου να αποτελέσουν μεταξύ των άλλων καλή πρακτική για τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αξιοποιήσουν τα κονδύλια του νέου ΕΣΠΑ 2007-2013».

Ο «ΑτΚ» παρουσιάζει σήμερα και την επόμενη Κυριακή καινοτόμες επιχειρήσεις που υλοποίησαν ιδέες και μέσω της ΝΚΕ φέρνοντας στο επίκεντρο την όλη Ελλάδα, αυτή της δημιουργίας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας.

Με το tablet στο... χωράφι

Μια άκρως ενδιαφέρουσα και καινοτόμα εφαρμογή για διαχείριση γεωργικών εκμεταλλεύσεων, είναι το «ifarma» (integrated farm management), που σχεδιάσε και ανέπτυξε στο πλαίσιο της Νέας Καινοτομικής Επιχειρηματικότητας (ΝΚΕ) η Agrostis - Αγροτικά Πληροφοριακά Συστήματα ΕΠΕ, η οποία ιδρύθηκε από δύο φίλους από τα μαθητικά χρόνια, τον Θανάση Σαπουνά, γεωπόνο, διδάκτορα Γεωπονίας του ΑΠΘ με ειδίκευση στο σχεδιασμό και τον έλεγχο θερμοκηπίων, και τον Ευάγγελο Βασιλειάδη (φωτογραφία δεξιά), ηλεκτρολόγο μηχανικό ΑΠΘ, με μεταπτυχιακό στην Πληροφορική.

Το «ifarma» είναι μια εφαρμογή λογισμικού που επιτρέπει στον αγρότη να οργανώνει όλες τις δραστηριότητές του, όπως να καταγράφει όλα τα δεδομένα της αγροτικής του εκμετάλλευσης (αγροτεμάχια, μηχανήματα, προσωπικό), να έχει πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων φαρμάκων, λιπασμάτων και φυτοπροστασιαστικού υλικού (που ενημερώνονται από την Agrostis σε τακτική βάση), να τηρεί την αποθήκη των εφοδίων του (αγορές, εφαρμογές), να προγραμματίζει τις εργασίες, να παρακολουθεί την πορεία εκτέλεσής



τους, να τηρεί πλήρες ημερολόγιο όλων των καλλιεργητικών του εργασιών και να παρακολουθεί αναλυτικά το κόστος κάθε καλλιέργειας σε επίπεδο εργασίας και επιμέρους συντελεστών και να έχει την πλήρη εικόνα του οικονομικού αποτελέσματος της εκμετάλλευσης.

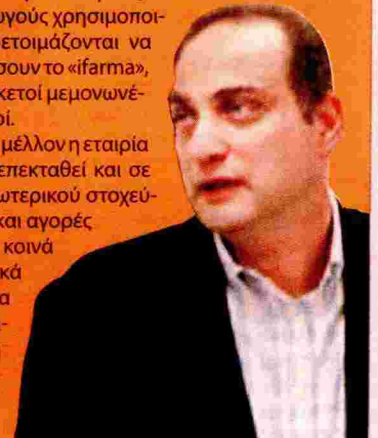
Σημαντική καινοτομία αποτελεί το γεγονός πως το «ifarma» σχεδιάστηκε για να λειτουργεί πλήρως σε φορητές συσκευές (tablets και smartphones) χωρίς να απαιτείται σύνδεση στο διαδίκτυο έτσι ώστε ο αγρότης μπορεί να το έχει πάντα μαζί του και να το χρησιμοποιεί σαν ηλεκτρονική ατζέντα-κινητό γραφείο.

«Σε λίγο, ο αγρότης, μαζί με τα κλασικά εργαλεία, τις φρέζες, τα κλαδευτήρια και τις τσάπες, θα παίρνει μαζί του στο χωράφι και το tablet. Θα χρησιμοποιεί το smartphone του, όχι μόνο για τα τηλεφωνήματά του, αλλά και για να καταγράφει την πορεία των καλλιεργειών του, να λαμβάνει πολύτιμες ενημερώ-

σεις, να συλλέγει και να αναλύει δεδομένα από το χωράφι του (όπως η ανάπτυξη μιας ασθένειας ή η χρήση λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων), να διατηρεί πλήρες αρχείο, να επιλέγει τις βέλτιστες λύσεις και πολλά άλλα», λέει ο κ. Σαπουνάς (φωτογραφία αριστερά), προσθέτοντας πως υπάρχει και μία έκδοση του «ifarma», με περισσότερες λειτουργίες, για τη Διαχείριση Ομάδων Παραγωγών, μία έκδοση που είναι προσαρμοσμένη και στις απαιτήσεις γεωπόνων - συμβούλων ομάδων παραγωγών, οι οποίοι, για παράδειγμα, κινούνται συντονισμένα για την εξασφάλιση πιστοποιήσεων.

Η Agrostis συνεργάζεται σταθερά με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή, ενώ ήδη 6 ομάδες παραγωγών με περισσότερους από 1.200 παραγωγούς χρησιμοποιούν είτε προετοιμάζονται να χρησιμοποιήσουν το «ifarma», καθώς και αρκετοί μεμονωμένοι παραγωγοί.

Στο άμεσο μέλλον η εταιρία σκοπεύει να επεκταθεί και σε χώρες του εξωτερικού στοχεύοντας χώρες και αγορές που έχουν κοινά χαρακτηριστικά με την Ελλάδα (ατομική - οικογενειακή αγροτική εκμετάλλευση).



HATEC: καινοτομία στο e-learning

Όταν ξεκίνησε η διεθνής οικονομική κρίση, οι περιορισμένοι οικονομικοί πόροι απαιτούσαν πλέον την εφαρμογή χαμηλού κόστους ευέλικτων προγραμμάτων κατάρτισης των εργαζομένων κάθε ειδικότητας και επιπέδου μόρφωσης. Αυτές τις ανάγκες ήρθε να καλύψει το καινοτόμο λογισμικό ementoria (www.ementoria.com) που δημιούργησε η εταιρία HATEC στο πλαίσιο του προγράμματος «Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα».

Όπως εξήγησε στον «ΑτΚ» ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας, Δημήτρης Τόλης (**φωτογραφία**), το έργο στοχεύει στην εξ αποστάσεως επαγγελματική εκπαίδευση, χαμηλού κόστους και υψηλών προδιαγραφών, με πιστοποιημένους εκπαιδευτές από όλο τον κόσμο, με τη δυνατότητα λήψης αντίστοιχης πιστοποίησης (Certificate of Completion) από διεθνή awarding bodies, μέσα σε ένα καινοτόμο και διαδραστικό ηλεκτρονικό περιβάλλον.

Το ementoria συνδυάζει για πρώτη φορά σε ένα ενιαίο single-sign-on περιβάλλον

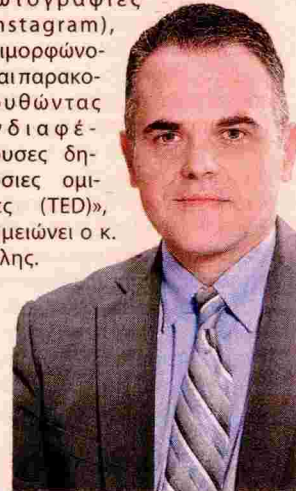
πλατφόρμες Ασύγχρονου και Σύγχρονου e-learning, χώρους κοινωνικής μάθησης, αλλά και για πρώτη φορά στην Ελλάδα, εικονικό 3D εκπαιδευτικό χώρο (3D Virtual World, τύπου Second Life) για την εκπαίδευση μέσω Προσομοιώσεων (Simulations).

Ηδη η HATEC έχει συνεργαστεί με πανεπιστήμια της Ελλάδας και του εξωτερικού και σχεδιάζει να προωθήσει το ementoria σε χώρες της Ευρώπης, αλλά και της Μέσης Ανατολής.

Η HATEC ΑΕ ξεκίνησε το 2008 ως μια καινοτόμα επιχείρηση πληροφορικής με έδρα τη Θεσσαλονίκη και με στόχευση στη διεθνή αγορά στον τομέα της ανάπτυξης λογισμικού τηλεεκπαίδευσης. «Ηδη από το 2003 οπότε ασχολούμαστε με την εκπαίδευση, και ειδικότερα το e-learning, είδαμε ότι οι ραγδαίες εξελίξεις στον κοινωνικό και τεχνολογικό τομέα θα επέφεραν σημαντικές αλλαγές στον καθημερινό τρόπο ζωής γενικότερα και ειδικότερα στην εκπαίδευση. Ζούμε σήμερα σε μια εποχή που οι χρήστες, όχι

μόνο αναζητούν την πληροφορία, αλλά συμμετέχουν στη δημιουργία της (wikis), σχολιάζουν (Forum, Blogs, Twitter), δημιουργούν δίκτυα επαφών (Social Networking) με κοινά επαγγελματικά ή προσωπικά ενδιαφέροντα, συνεργάζονται (Collaborative Networks), εκπαιδεύονται κατά χιλιάδες από απόσταση (e-learning/MOOCs-Massive Open Online Courses), διασκεδάζουν και ενημερώνονται με διαμοιραζόμενα βίντεο (YouTube) και φωτογραφίες

(Instagram), επιμορφώνονται παρακολουθώντας ενδιαφέρουσες δημόσιες ομιλίες (TED)», σημειώνει ο κ. Τόλης.



foodoodelivery.gr: η καινοτομία στο... delivery

Μία από τις καινοτόμες ιδέες που εντάχθηκαν στο πρόγραμμα της «Νέας Καινοτομικής Επιχειρηματικότητας» είναι και το foodoodelivery.gr, μια ηλεκτρονική πλατφόρμα παραγγελίας φαγητού μέσω Ιντερνετ, που έχει ως στόχο να καταστήσει πιο διασκεδαστικό, εύκολο και γρήγορο τον τρόπο παραγγελίας.

Η ιδέα γεννήθηκε κατά τη διάρκεια ενός επαγγελματικού ταξιδιού του επικεφαλής της εταιρίας Contact adv, Κωνσταντίνου Δασκαλόπουλου (**φωτογραφία**), στην Τουρκία. «Εκεί διαπιστώθηκε πως παρόμοια site είχαν ιδιαίτερη απήχηση και ανάπτυξη. Θέλοντας λοιπόν να αναπτύξουμε περαιτέρω τις επαγγελματικές δραστηριότητες της εταιρίας, αποφασίσαμε να δημιουργήσουμε ένα πειραματικό site το οποίο άρχισε να λειτουργεί το 2011», τονίζει ο κ. Δασκαλόπουλος, συμπληρώνοντας: «Σήμερα, μετά από τρία χρόνια ενασχόλησης με αυτόν τον κλάδο, θέσαμε σε λειτουργία το νέο και ανανεωμένο site www.foodoodelivery.gr, με το οποίο συνεργάζονται 200 καταστήματα της πόλης και περίπου 150 καταστήματα στην Αθήνα. Η εταιρία έχει δημιουργήσει application για παραγγελίες από κινητό τηλέφωνο αλλά και tablet και περιμένει την τελειοποίησή τους για να τα θέσει σε λειτουργία».

Η παραγγελία μέσω του foodoodelivery γίνεται με τρία απλά βήματα, σε όποιο χώρο και αν βρίσκεται ο καταναλωτής. Μπαίνει στο site, πληκτρολογεί τη διεύθυνση και παρουσιάζονται αυτόματα τα καταστήματα τα οποία είναι διαθέσιμα στην περιοχή

του και μπορούν να τον εξυπηρετήσουν. Στη συνέχεια επιλέγει το κατάστημα από το οποίο θέλει να παραγγείλει και προσθέτει τα προϊόντα στο καλάθι του. Τέλος, ολοκληρώνει την παραγγελία χωρίς επιπλέον κόστος, πληρώνοντας παραδοσιακά στη πόρτα του με την παραλαβή της παραγγελίας αλλά και με χρήση πιστωτικής κάρτας.

Όπως σημειώνει ο κ. Δασκαλόπουλος, δίνεται ουσιαστικά η δυνατότητα να συγκρίνει ο πελάτης μέσω του site τα καταστήματα, τα προϊόντα και τις τιμές, εύκολα και γρήγορα, χωρίς να χρειάζεται να ανατρέχει σε φυλλάδια, που τις περισσότερες φορές είναι παλιά. Επιπλέον μπορεί να βρίσκει καθημερινά ανανεωμένες προσφορές, ενώ μπορεί να ενημερωθεί για την εξέλιξη της παραγγελίας του on-line, δηλαδή σε πραγματικό χρόνο. Μια αποκλειστική καινοτομία του συγκεκριμένου site είναι πως υπάρχει η επιλογή αφαίρεσης υλικών από τα προϊόντα αλλά και η δυνατότητα προσθήκης επιπλέον υλικών.

Για την προώθηση της καινοτομίας, η Contact adv έχει έρθει σε επαφή με πολλές πόλεις της Ελλάδας αλλά και του εξωτερικού.



Γυρίστε σελίδα