

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ
«ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΝΕΡΓΩΝ ΜΕΤΑ-ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ»

Διακριτικός Τίτλος: «**ΕΝΤΑΞΗ**»

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ
«ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΣΤΟ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΜΕΤΑ-ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΚΑΙ
ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ»

ΣΧΕΔΙΟ:
ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ & ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

ΔΡΑΣΗ 7:
«ΤΟΠΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ (ΤΟΠΣΑ) ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΑ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ
ΤΟΠΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ»

Κωδικός Θεματικής Προτεραιότητας 66
«Υλοποίηση Ενεργών και Προληπτικών Μέτρων στην Αγορά Εργασίας»

Ε.Π. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ 2007 - 2013»
Θεματικός Άξονας 8: «Διευκόλυνση της πρόσβασης στην Απασχόληση»

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»
ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΣΤΟ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΑΝΕΡΓΩΝ
ΜΕΤΑ-ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ»



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

A. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Εισαγωγή

Το παρόν κείμενο αποτελεί το Επικοινωνιακό Σχέδιο για την Πράξη «**ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΣΤΟ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΜΕΤΑ-ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**» και παρουσιάζει τη γενική και ειδική επικοινωνιακή στρατηγική που θα ακολουθηθεί κατά τη διάρκεια υλοποίησής της.

Το περιεχόμενο του καθορίστηκε από τρεις βασικούς στόχους:

- ✓ Την ενημέρωση του ευρύ κοινού για την Πράξη και τις παρεμβάσεις που επιχειρούνται
- ✓ Την ενημέρωση των δυνητικών ωφελουμένων της Πράξης (άνεργοι μετα-δευτεροβάθμιας και άνεργοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένων και των νέων επιστημόνων) για τις ωφέλειες που μπορούν να αποκομίσουν από τις Δράσεις και τις Ενέργειες της Πράξης καθώς και για τις ευκαιρίες επαγγελματικής τους ένταξης και αξιοποίησης αναπτυξιακών και λοιπών προγραμμάτων προς όφελος της επαγγελματικής ή επιχειρηματικής τους δραστηριότητας
- ✓ Την αύξηση του κύρους και της διαφάνειας της δράσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας

Για το σχεδιασμό του Επικοινωνιακού Σχεδίου ελήφθησαν υπόψη η σχετική αποκτηθείσα εμπειρία των φορέων που συμμετέχουν στην Αναπτυξιακή Σύμπραξη από την υλοποίηση αντίστοιχων δράσεων και ενεργειών κατά το Γ'ΚΠΣ, καθώς και καλές πρακτικές ενεργειών δημοσιότητας κατά την ίδια προγραμματική περίοδο.

Στον Πίνακα 1 που ακολουθεί παρουσιάζονται συνοπτικά οι εταίροι που συμμετέχουν σε δράσεις δημοσιότητας, η συνολική διάρκεια του σχεδίου καθώς και ο συνολικός προϋπολογισμός των δράσεων δημοσιότητας – ενημέρωσης της πράξης «**ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΣΤΟ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΜΕΤΑ-ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**»

Εταίροι που αναλαμβάνουν την εκπόνηση του Επικοινωνιακού Σχεδίου	1. Αναπτυξιακή ΒΔ. Θεσσαλονίκης 2. Ελληνογερμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο 3. Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης 4. ΜΚΟ «ΚΑΤΑΛΛΑΓΗ» 5. LEVER – Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε. 6. Δήμος Κορδελιού – Ευόσμου 7. Δήμος Αμπελοκήπων – Μενεμένης 8. Δήμος Παύλου – Μελά
Διάρκεια (σε μήνες)	20
Συνολικός Προϋπολογισμός	48.400,0€

Παρακάτω παρουσιάζονται αναλυτικά οι δράσεις της πράξης που έχουν να κάνουν με δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ: ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (320) & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ – ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (327)

- Δράση 3: Δικτύωση με άλλες Αναπτυξιακές Συμπράξεις – Φορείς – Υπηρεσίες και Διακρατικούς Εταίρους
- Δράση 4: Δικτύωση με Επιχειρήσεις & Ανάπτυξη συστήματος αναδοχής με μέντορες
- Δράση 5: Ημέρες καριέρας
- Δράση 7: Δράσεις Δημοσιοποίησης του έργου στον Γενικό Πληθυσμό & Ευαισθητοποίησης Ωφελουμένων για τις Ευκαιρίες Απασχόλησης
 - 7.1 Έντυπο Υλικό
 - 7.2 Διαδίκτυο
 - 7.3 Φεστιβάλ
- Δράση 8: Δράσεις ενημέρωσης και πληροφόρησης της τοπικής επιχειρηματικής κοινωνίας για την προσέλκυση εργοδοτών, επαγγελματικών και εργοδοτικών φορέων
- Δράση 9: Συντονισμός Διάχυσης - Δράσεις διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου και παραγωγή επικοινωνιακού υλικού για την ανάδειξη των καλών πρακτικών
 - 9.1 Εναρκτήρια Εκδήλωση
 - 9.2 Τελικό Συνέδριο

Στον πίνακα 2 παρουσιάζονται αναλυτικά οι δράσεις δημοσιότητας, οι εμπλεκόμενοι εταίροι, οι προϋπολογισμοί που τους αντιστοιχούν καθώς και ο συνολικός προϋπολογισμός για την υλοποίηση του σχεδίου δημοσιότητας της πράξης.

Πίνακας 2: Παρουσίαση ενεργειών δημοσιότητας (κατηγορίες δράσεων 320 & 327 / Δικτύωση - Ενημέρωση – Ευαισθητοποίηση)

A/A	Τίτλος Δράσης	Περιγραφή ενεργειών	Εμπλεκόμενοι Εταίροι	Π/Υ Εταίρο (€)	Συνολικός Π/Υ (€)
1	Δράση 3: Δικτύωση με άλλες Αναπτυξιακές Συμπράξεις – Φορείς – Υπηρεσίες και Διακρατικούς Εταίρους				4.300,0
		Δημιουργία 40 stands-banner Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ και μετάδοση του Καταχωρήσεις σε MME	Αναπτυξιακή Εταιρεία ΒΔ Θεσ/κης	4.300,0	4.300,0
2	Δράση 4: Δικτύωση με Επιχειρήσεις & Ανάπτυξη συστήματος αναδοχής με μέντορες				1.500,0
		Καταχωρήσεις σε έντυπα MME	Ελληνογερμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο	1.500,0	1.500,0
3	Δράση 5: Ημέρες Καριέρας				2.600,0

		Καταχωρήσεις σε έντυπα ΜΜΕ 16 σέλιδο έντυπο που θα παρουσιάζει το πρόγραμμα των Ημερών Καριέρας	Επαγγελματικό Επιμελητήρια Θεσσαλονίκης	600,0 2.000,0	
4	Δράση 7: Δράσεις Δημοσιοποίησης του έργου στον Γενικό Πληθυσμό & Ευαισθητοποίησης Ωφελουμένων για τις Ευκαιρίες Απασχόλησης				23.100,0
	7.1 Έντυπο Υλικό	Ενημερωτική αφίσα Logo Α.Σ. Δημιουργία 6σέλιδου ενημερωτικού εντύπου Διανομή του 6σέλιδου εντύπου Δημιουργία banner Απασχόληση προσωπικού για τον σχεδιασμό δράσεων ευαισθητοποίησης γενικού πληθυσμού Τεχνικές συναντήσεις για τον συντονισμό υλοποίησης της δράσης	ΜΚΟ «ΚΑΤΑΛΛΑΓΗ»	10.000,0€	23.100.0
	7.2 Διαδίκτυο	Δημιουργία και λειτουργία Portal Αξιοποίηση social media (facebook, twitter κα) Απασχόληση προσωπικού για την ανάπτυξη, διαχείριση και ενημέρωση της ιστοσελίδας και των υπολοίπων social media	LEVER – Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.	8.300,0€	
	7.3 Φεστιβάλ	Διοργάνωση φεστιβάλ «Ευκαιρίες απασχόλησης» Διανομή DVD – ντοκιμαντέρ Καταχωρήσεις σε έντυπα	Δήμος Κορδελιού - Ευόσμου	4.800,0€	
5	Δράση 8: Δράσεις ενημέρωσης και πληροφόρησης της τοπικής επιχειρηματικής κοινωνίας για την προσέλκυση εργοδοτών, επαγγελματικών και εργοδοτικών φορέων				10.000,0
		2 ραδιοφωνικά σποτ 2 τηλεοπτικά σποτ	Δήμος Αμπελοκήπων Μενεμένης	6.700,0	10.000,0
		Συντονισμός υλοποίησης δράσης	LEVER – Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε	3.300,0	
6	Δράση 9: Συντονισμός Διάχυσης - Δράσεις διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου και παραγωγή επικοινωνιακού υλικού για την ανάδειξη των καλών πρακτικών				6.900,0
		Εναρκτήρια Εκδήλωση Πρόγραμμα Εναρκτήριας Εκδήλωσης και Πρακτικά Δελτία τύπου Συνέδριο για τη λήξη του προγράμματος Πρόγραμμα Τελικού Συνεδρίου και Πρακτικά	Δήμος Παύλου Μελά	3.800,0€	6.900,0

		Δελτία τύπου Καταχωρήσεις σε έντυπα ΜΜΕ			
		Συντονισμός υλοποίησης δράσης Τεχνικές συναντήσεις για την παραγωγή των ενεργειών	LEVER – Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε	3.100,0€	
ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ					48.400,0

Β. Αναλυτική περιγραφή δράσεων ενημέρωσης – δημοσιότητας σύμφωνα με την εγκεκριμένη Απόφαση Υλοποίησης της πράξης

Δράση 3: Δικτύωση με άλλες Αναπτυξιακές Συμπράξεις – Φορείς – Υπηρεσίες και Διακρατικούς Εταίρους

Εμπλεκόμενοι εταίροι

Οι εταίροι οι οποίοι θα εμπλακούν είναι η **Αναπτυξιακή Εταιρεία ΒΔ Θεσσαλονίκης**

2.3.3.1.2 Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου

Στη παρούσα δράση θα πραγματοποιηθούν δαπάνες για τη εσωτερική και εξωτερική δικτύωση της Αναπτυξιακής Σύμπραξης για την υποβοήθηση της διαδικασίας επιλογής ωφελουμένων. Ειδικότερα, ως εσωτερική δικτύωση εννοείται η προσπάθεια που θα καταβάλουν οι εταίροι για να αναπτύξουν κοινές μεθοδολογικές προσεγγίσεις σχετικά με τον τρόπο προσέλκυσης των ωφελουμένων. Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιείται καταγραφή όλων των ανέργων που είναι εγγεγραμμένοι στα γραφεία απασχόλησης των ΟΤΑ που συμμετέχουν στη πράξη και αναπτύσσεται μία εσωτερική επικοινωνία με τους εταίρους που θα υλοποιήσουν την συμβουλευτική (δημιουργία βάσης δεδομένων ωφελουμένων).

Εκτός των άλλων πραγματοποιείται εξωτερική δικτύωση της Α.Σ. με υπόλοιπους φορείς όπως είναι ΜΚΟ, ΟΤΑ, λοιπές δημόσιες υπηρεσίες, Περιφέρεια, ΚΕΠ, Εκκλησίες, ΙΚΑ, ΚΠΑ/ΟΑΕΔ, Γραφεία Διασύνδεσης των Πανεπιστημίων και των ΤΕΙ, κλπ. οι οποίοι έρχονται σε καθημερινή επαφή με πολίτες. Σημειώνεται ότι ο υπεύθυνος της δικτύωσης με υπηρεσίες – φορείς – υπηρεσίες που είναι η **Αναπτυξιακή Εταιρεία** πραγματοποιεί ενημέρωση στελεχών προκειμένου να δίνουν άμεσα την πρώτη γενική πληροφόρηση σε οποιοδήποτε ενδιαφερόμενο.

Τέλος, ως εξωτερική δικτύωση εννοείται η ανάπτυξη ενός κοινού πλαισίου δράσης με λοιπές Α.Σ. του δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή παρέμβασης, ώστε να αναπτυχθεί ένα δίκτυο προώθησης ωφελουμένων και παραπομπών, για την ικανοποίηση των περιπτώσεων που εσφαλμένα κάποιοι άνεργοι απευθυνθούν σε μία Α.Σ. η οποία δεν τους έχει δηλώσει ως ομάδα στόχο. Αναμενόμενο αποτέλεσμα από την

ανάπτυξη κοινών πρωτοβουλιών μεταξύ των Αναπτυξιακών Συμπράξεων είναι αφενός η δημιουργία οικονομιών κλίμακας και αφετέρου η δημιουργία προστιθέμενης αξίας στην προσπάθεια που θα καταβληθεί από τις Α.Σ. προς όφελος των ανέργων όλων των κατηγοριών.

Παράλληλα, εκτός από τη Δικτύωση μεταξύ των Αναπτυξιακών Συμπράξεων, θα υπάρχει και δικτύωση με Φορείς και Υπηρεσίες. Η δικτύωση θα γίνει με φορείς που δραστηριοποιούνται σε σημαντικούς τομείς της αγοράς εργασίας.

Τρόπος υλοποίησης δράσης

Η όλη προσπάθεια της δικτύωσης περιλαμβάνει εργασίες μετάδοσης ραδιοφωνικών σποτ (10 μεταδόσεις σε μικτή ζώνη) για την ευκολότερη αποδοχή των εμπλεκόμενων φορέων να συμμετάσχουν ως μέρη του συνολικού δικτύου του έργου. Οι συγκεκριμένες κοινές μεταδόσεις στο ραδιόφωνο αφορούν τη παραγωγή κοινών πρωτοβουλιών ενημέρωσης - ευαισθητοποίησης μεταξύ διαφόρων Α.Σ. που δραστηριοποιούνται στη περιοχή παρέμβασης.

Επίσης, και στο πλαίσιο της εξωτερικής δικτύωσης θα πραγματοποιηθούν δαπάνες για τη παραγωγή και εγκατάσταση 40 επι-δαπέδιων stands-banner για τη παροχή πληροφοριακού υλικού σε φορείς που θα αποτελέσουν εξωτερικά μέρη του δικτύου όπως είναι οι ΜΚΟ, ΟΤΑ, λοιπές δημόσιες υπηρεσίες, Περιφέρειες, ΚΕΠ, Εκκλησίες, ΙΚΑ, ΚΠΑ/ΟΑΕΔ, Γραφεία Διασύνδεσης των Πανεπιστημίων και των ΤΕΙ, κλπ. οι οποίοι έρχονται σε καθημερινή επαφή με πολίτες, κλπ.

Εκτός των παραπάνω, η δράση της δικτύωσης περιλαμβάνει εργασίες καταχώρησης σε έντυπα μέσα μαζικής ενημέρωσης στο πλαίσιο της δημοσιοποίησης των αποτελεσμάτων από τις κοινές ομάδες εργασίας που θα αναπτυχθούν μεταξύ των μελών της Α.Σ. (εσωτερική δικτύωση) και με άλλες Α.Σ.. Στόχος αποτελεί η ενημέρωση του κοινού για τη επαγγελματική και επιστημονική καινοτομία που παρουσιάζει η Α.Σ. Επίσης στόχος αποτελεί η διάχυση των αποτελεσμάτων της δικτύωσης.

Συσχετισμός με άλλες δράσεις

Η συγκεκριμένη δράση παρουσιάζει υψηλά επίπεδα συσχέτισης με όλες τις δράσεις που ακολουθούν δεδομένου ότι θα αποτελέσει τον βασικό κορμό υλοποίησης δράσεων συμβουλευτικής, δημοσιότητας και δικτύωσης με επιχειρήσεις. Γι' αυτό το λόγο, η δικτύωση θα υλοποιηθεί στην έναρξη του προγράμματος και συγκεκριμένα τους πρώτους τρεις μήνες.

Προϊόντα δράσης

Προϊόντα της ενέργειας αποτελούν:

- 2 καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα μαζικής ενημέρωσης στο πλαίσιο της δημοσιοποίησης των αποτελεσμάτων από τις κοινές ομάδες εργασίας που θα αναπτυχθούν μεταξύ των μελών της Α.Σ. (εσωτερική δικτύωση) και με άλλες Α.Σ.

- 1 κοινή ραδιοφωνική παραγωγή σποτ και 10 μεταδόσεις/ημέρα για 10 ημέρες σε μικτή ζώνη (100 φορές)
- Δημιουργία 40 stands-banner, επι-δαπέδιας εγκατάστασης για τη παροχή πληροφοριακού υλικού και τη τοποθέτησή τους σε σημεία προσέλκυσης ωφελουμένων όπως Δημοτικά Κτίρια, ΚΕΠ, ΟΑΕΔ, Περιφέρειες, Καταστήματα ΙΚΑ, ΜΚΟ, Εκκλησίες, κλπ.).

Προσωπικό που θα απασχοληθεί για την υλοποίηση της δράσης

Για τις ανάγκες υλοποίησης της δράσης η **Αναπτυξιακή Εταιρεία ΒΔ Θεσσαλονίκης** θα απασχολήσει ένα (1) άτομο με σύμβαση εργασίας.

Προσωπικό που θα προσληφθεί για την υλοποίηση της δράσης

Για τις ανάγκες υλοποίησης της δράσης η **Αναπτυξιακή Εταιρεία ΒΔ Θεσσαλονίκης** θα απασχολήσει ένα (1) άτομο με σύμβαση εργασίας.

Δράση 4: Δικτύωση με Επιχειρήσεις & Ανάπτυξη συστήματος αναδοχής με μέντορες

Εταίρος Υλοποίησης

Φορέας υλοποίησης για τη δικτύωση με επιχειρήσεις και την ανάπτυξη συστήματος αναδοχής με μέντορες θα είναι το **Ελληνογερμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο**.

Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου

Σε ότι αφορά τον τρόπο υλοποίησης, προβλέπεται η πραγματοποίηση δαπανών για τη διοργάνωση πέντε εκδηλώσεων ενημέρωσης, με στόχο τη διάχυση και διάδοση του έργου και την προώθηση συλλογικών δράσεων υπέρ των ωφελουμένων. Ειδικότερα, οι συγκεκριμένες εκδηλώσεις – συναντήσεις – ημερίδες θα έχουν ως στόχο της ενημέρωση της τοπικής επιχειρηματικής κοινωνίας αλλά και του γενικότερου πληθυσμού (επιχειρηματίες ή στελέχη επιχειρήσεων που έχουν συνταξιοδοτηθεί) αφενός για τα οφέλη του έργου και αφετέρου για τα οφέλη του mentoring. Ειδικότερα, θα ενημερώνονται σχετικά με τα κίνητρα που παρέχονται στους επιχειρηματίες από την ανάληψη πρωτοβουλιών στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής τους ευθύνης απέναντι σε ευπαθείς ομάδες, καθώς επίσης και για τη δημοσιότητα που θα τύχουν τόσο σε προσωπικό όσο και σε επιχειρηματικό επίπεδο (εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνο, τηλεόραση, κ.λπ.).

Μεθοδολογία Υλοποίησης

Η συγκεκριμένη δράση αποτελεί τη βάση για μία επιτυχημένη προσέγγιση επιχειρήσεων με σκοπό, αφενός τη προώθηση ωφελουμένων στην απασχόληση και αφετέρου τη δημιουργία ενός δικτύου εργοδοτών ή στελεχών που θα εμπλακούν ως μέντορες για τη συμβουλευτική υποστήριξη και τη μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών στους ανέργους.

Για τη δημοσιότητα της συγκεκριμένης δράσης προβλέπονται δημοσιεύσεις σε ημερήσιο, εβδομαδιαίο ή άλλο τύπο και θα αφορούν καταχωρήσεις δελτίων τύπου, δημοσιοποιήσεις αποτελεσμάτων κτλ.

Συσχετισμός με άλλες δράσεις

Η συγκεκριμένη δράση συσχετίζεται με τις δράσεις δημοσιότητας και ευαισθητοποίησης, δεδομένου ότι θα αποτελέσουν εργαλεία αναζήτησης και ενεργοποίησης στελεχών με εμπειρία στην ίδρυση και διοίκηση επιχειρήσεων. Επίσης, συσχετίζεται και με δράσεις συμβουλευτικής καθώς επίσης και προώθησης των ωφελουμένων σε απασχόληση.

Προϊόντα δράσης

- 5 Δημοσιεύσεις σε ημερήσιο, εβδομαδιαίο ή άλλο τύπο (καταχωρήσεις δελτίων τύπου, δημοσιοποιήσεις αποτελεσμάτων),

Κόστος ενεργειών δημοσιότητας

- Οι καταχωρήσεις σε έντυπα ΜΜΕ ανέρχονται στο ποσό των 1.500,0 €.

Προσωπικό που θα προσληφθεί για την υλοποίηση της δράσης

Για τις ανάγκες υλοποίησης της δράσης το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης θα απασχολήσει άτομα από το ήδη υπάρχον προσωπικό του.

Δράση 5: Ημέρες Καριέρας

Εταίρος Υλοποίησης

Φορείς υλοποίησης για την οργάνωση Ημερών Καριέρας θα είναι το **Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης**.

Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου

Πρόκειται να διοργανωθούν δύο Ημέρες Καριέρας. Στόχος των Ημερών Καριέρας είναι από τη μία η δικτύωση της Αναπτυξιακής Σύμπραξης με τις Επιχειρήσεις και από την άλλη η πρώτη επαφή των ωφελουμένων με τους εργοδότες και το αντίστροφο. Η επιλογή των επιχειρήσεων που θα πάρουν μέρος στις Ημέρες Καριέρας θα γίνει μέσα από τη βάση δεδομένων της Αναπτυξιακής Σύμπραξης. Πληροφορίες σχετικά με την ημερομηνία που θα διεξαχθούν οι ημέρες καριέρας, την κατηγορία ανθρώπων που ενδιαφέρουν, λεπτομέρειες για τις δράσεις του προγράμματος κτλ. θα γίνουν γνωστές στο ευρύ κοινό μέσα από καταχωρήσεις ανακοινώσεων και διαφημίσεων σε εφημερίδες και περιοδικά.

Κατά την διενέργεια των Ημερών Καριέρας

Επίσης, θα εκδοθεί και θα μοιράζεται στους παρευρισκομένους ένα 16σέλιδο έντυπο με το πρόγραμμα των Ημερών Καριέρας και των καλών πρακτικών.

Προϊόντα

- 16 σέλιδο έντυπο που θα παρουσιάζει τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις, το πρόγραμμα των Ημερών Καριέρας και ταυτόχρονα θα περιλαμβάνει μήνυμα για προσέλκυση επιπλέον ωφελουμένων (2.000 τεμ.)
- Τέσσερις (4) καταχωρήσεις σε έντυπα ΜΜΕ που θα παρουσιάζουν πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα και τις δράσεις, τα χαρακτηριστικά των δυνητικών δικαιούχων, την ημερομηνία που θα πραγματοποιηθούν οι ημέρες καριέρας κτλ.

Κόστος - Προϋπολογισμός

Το κόστος υλοποίησης της συγκεκριμένης ενέργειας ανέρχεται στο ποσό των 2.600,0 €. Το κόστος αυτό αναλύεται σε 2.000,0€ για το 16σέλιδο έντυπο (2.000 τεμ) και αφορά εκδόσεις-εκτυπώσεις εντύπων, καθώς και 600,0 € για τις καταχωρήσεις σε έντυπα.

Προσωπικό που θα απασχοληθεί για την υλοποίηση της δράσης

Για τις ανάγκες υλοποίησης της δράσης το Επαγγελματικό Επιμελητήριο θα απασχολήσει από το ήδη υπάρχον προσωπικό του, τρία (3) στελέχη με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας, δύο (2) Οικονομολόγους και έναν (1) πτυχιούχο στην Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Προσωπικό που θα προσληφθεί για την υλοποίηση της δράσης

Σε αυτή τη δράση δεν θα χρειαστεί να προσλάβει επιπλέον προσωπικό.

Δράση 7: Δράσεις Δημοσιοποίησης του έργου στον Γενικό Πληθυσμό & Ευαισθητοποίησης Ωφελουμένων για τις Ευκαιρίες Απασχόλησης

Εταίρος Υλοποίησης

Φορείς υλοποίησης είναι οι ΜΚΟ «ΚΑΤΑΛΛΑΓΗ», η LEVER - Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε. και ο Δήμος Κορδελιού - Ευόσμου.

Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου

Ενέργεια 7.1 – Έντυπο Υλικό (Υλικό (ΜΚΟ «ΚΑΤΑΛΛΑΓΗ», LEVER – Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.)

Για την ευαισθητοποίηση του γενικού πληθυσμού προβλέπεται να λάβουν χώρα δράσεις που αφορούν τη παραγωγή και διανομή Έντυπου Υλικού. Στόχος είναι η προβολή του Σχεδίου Δράσης των επί μέρους δράσεων και ενεργειών.

Ειδικότερα στόχος της συγκεκριμένης ενέργειας αποτελεί η παραγωγή έντυπου ενημερωτικού υλικού (αφίσσα, δσέλιδα ενημερωτικά φυλλάδια, ενημερωτικά δελτία, δελτία τύπου, κλπ) για το Σχέδιο Δράσης συνολικά και τις επιμέρους δράσεις του, το οποίο θα απευθύνεται στο ευρύ κοινό. Το υλικό αυτό που στο σύνολό του θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Αναπτυξιακής Σύμπραξης (ενέργεια 7.2) και θα διανέμεται και από επιλεγμένα σημεία διάθεσης (π.χ. ενημερωτικές εκδηλώσεις, ΚΠΑ, ημερίδες, κλπ), ενώ θα δημοσιευθεί και στον τύπο (δράσεις δικτύωσης). Συγκεκριμένα, το υλικό που θα παραχθεί θα αφορά σε:

- Δημιουργία μιας γενικής ενημερωτικής αφίσσας με τα βασικά στοιχεία – πληροφορίες του Σχεδίου Δράσης και με το logo της Α.Σ. και ανάρτηση της σε σημεία υψηλής επισκεψιμότητας όπως σε Δημόσιους Οργανισμούς, δήμους, επιμελητήρια, έδρες εταίρων κ.α.
- Δημιουργία δσέλιδου ενημερωτικού εντύπου με πληροφορίες για την Αναπτυξιακή Σύμπραξη και το υλοποιούμενο Σχέδιο Δράσης,
- Διανομή του δσέλιδου ενημερωτικού εντύπου σε φορείς και ιδιώτες που ασχολούνται με την ομάδα στόχο, σε δυνητικούς δικαιούχους αλλά και στο ευρύτερο κοινό της περιοχής παρέμβασης μέσα από μία εφημερίδα
- Δημιουργία γενικού banner του έργου το οποίο θα εγκατασταθεί σε όλους τους φορείς που συμμετέχουν στην Α.Σ.

Ειδικότερα προβλέπεται η δημιουργία έντυπου υλικού που θα:

- Περιγράφει δράσεις και υποδράσεις του προτεινόμενου έργου
- Ευαισθητοποιεί τη κοινή γνώμη

Η ευαισθητοποίηση του γενικού πληθυσμού διασφαλίζεται μόνο όταν το μέσο βρίσκει πολύ μεγάλο αριθμό τελικών αποδεκτών. Έτσι, λοιπόν, προβλέπεται να διανεμηθεί μέσω καθημερινών εφημερίδων μεγάλης κυκλοφορίας.

Ενέργεια 7.2 – Δημιουργία WebSite (LEVER - Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.)

Επιπλέον, στόχος της δράσης είναι η μεγαλύτερη δυνατή αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει το διαδίκτυο για την προβολή του Σχεδίου Δράσης: άμεση και γρήγορη πληροφόρηση, διαδραστική επικοινωνία, ποικιλία και απεριόριστος όγκος πληροφοριών, ταυτόχρονη προσέγγιση των διαφορετικών ομάδων στόχου (άμεσων και έμμεσων) χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς.

Η χρήση του διαδικτύου αποτελεί τις μέρες μας το βασικό επικοινωνιακό εργαλείο, καθώς παρέχει τη δυνατότητα σε μεγάλες και διαφορετικές ομάδες κοινού να λάβουν έγκαιρα και έγκυρα κάθε μορφής πληροφόρηση. Στο πλαίσιο αυτό οι ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν είναι:

- Δημιουργία και λειτουργία Portal, τόσο για τις συγκεκριμένες ενέργειες του Σχεδίου Δράσης και της Αναπτυξιακής Σύμπραξης, αλλά και ενημέρωση για άλλους φορείς και υπηρεσίες. Δημιουργία link banner για τη διασύνδεση της ιστοσελίδας με άλλους σχετικούς ιστοχώρους υψηλής επισκεψιμότητας, κλπ.
- Αξιοποίηση των SocialMedia: εκτεταμένη χρήση των social media (Facebook, twitter) για την προβολή του Σχεδίου Δράσης.

Πρόσθετα στα παραπάνω, θα υπάρξει μέριμνα προκειμένου οι ιστοσελίδες των Εταίρων να περιλάβουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για το Σχέδιο Δράσης που θα υλοποιηθεί.

Ενέργεια 7.3 – Φεστιβάλ (Δήμος Κορδελιού – Ευόσμου, LEVER – Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.)

Τέλος, στόχος της δράσης είναι η ευαισθητοποίηση του κοινού στα προβλήματα των ωφελουμένων, η ανάδειξη καλών πρακτικών και η ευαισθητοποίηση ειδικών κοινών. Η επίτευξη αυτού του στόχου υλοποιείται μέσα από τη διοργάνωση εκδηλώσεων και οργάνωσης στοχευόμενων δράσεων για την ευαισθητοποίηση του κοινού. Η ενέργεια αυτή θα υλοποιηθεί από το Δήμο Καλαμαριάς. Συγκεκριμένα, θα πραγματοποιηθούν:

- Διοργάνωση Φεστιβάλ «Ευκαιρίες Απασχόλησης»: πρόκειται για τη διοργάνωση ενός φεστιβάλ προβολής video – ντοκιμαντέρ με «μαρτυρίες» των ωφελουμένων, ώστε να προβληθούν τα προβλήματα και να αναδειχθούν οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι ομάδες στόχου. Επίσης, θα καταγραφούν και οι μαρτυρίες αυτών που είχαν εμπλοκή στο πρόγραμμα και αποκαταστάθηκαν επαγγελματικά είτε ως αυτοαπασχολούμενοι, είτε ως απασχολούμενοι σε άλλες επιχειρήσεις. Στο Φεστιβάλ θα παρευρεθούν και οι εργοδότες που είχαν συνάψει πρωτόκολλα συνεργασίας με την Αναπτυξιακή Σύμπραξη, έτσι ώστε έμμεσα να προβάλουν τα προϊόντα τους, αλλά και ταυτόχρονα θα καταγραφούν και οι δικές τους εμπειρίες από τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα.

Συσχετισμός με άλλες δράσεις

Υπάρχει συσχέτιση της δράσης με όλες τις δράσεις του έργου, δεδομένου ότι η δημοσιότητα αποτελεί μία οριζόντια δράση.

Υπεργολαβίες - Τεκμηρίωση

Προβλέπονται υπεργολαβίες για την αναπαραγωγή όλου του σχετικού υλικού δημοσιότητας και της ανάπτυξης website. Το ποσό ανέρχεται σε 12.720,00€. Η ανάθεση υπεργολαβίας που αφορά τον εταίρο LEVER - Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε., θα γίνει με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του εταίρου, με κριτήριο την οικονομικότερη μεταξύ τριών προσφορών, ανέρχεται στα 3.200,00€ και αφορά την δημιουργία website.

Οι υπεργολαβίες που αφορούν τον Δήμο Κορδελιού - Ευόσμου αναλύονται σε 300,00€ για καταχωρήσεις σε έντυπα, 4.000,00 € για δημιουργία και αναπαραγωγή DVD και 500,00€ για την.

Για ΜΚΟ «ΚΑΤΑΛΛΑΓΗ» οι υπεργολαβίες αφορούν Εκδόσεις – Εκτυπώσεις εντύπων αξίας 2.000,00€, έκδοση γενικής αφίσας με το LOGO της Α.Σ. αξίας 270,00€, δημιουργία γενικού Banner έργου αξίας 1.500,00, και διανομή φυλλαδίων με τα κριτήρια για τους ωφελούμενους στα ΜΜΕ 500,00 €.

Οι υπεργολαβίες που αφορούν τον Δήμο Κορδελιού - Ευόσμου θα γίνουν με απευθείας ανάθεση, και διέπονται από το παρακάτω θεσμικό πλαίσιο: Η διαδικασία διενέργειας απευθείας αναθέσεων που αφορούν προμήθειες και ανέρχονται έως 15.000,00 € **Κ.Υ.Α. αριθ. 27319/02 (ΦΕΚ 945 Β/24-7-2002)** και εργασίες που ανέρχονται έως 20.000,00 € **(20244710/602/0026/1998 (ΦΕΚ 431 Β') απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, 35130/739/09.08.2010 (ΦΕΚ 1291/11.08.2010 τεύχος Β) Απόφαση Υπ. Οικονομικών** γίνονται με την παρακάτω διαδικασία:

Προϊόντα

- Παραγωγή και διανομή Έντυπου Υλικού:
 - 6σέλιδο έντυπο (10.000 τεμ) που θα περιγράφει δράσεις και υποδράσεις του προτεινόμενου έργου
 - Διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων σε εφημερίδα όπου θα αναφέρονται και η λίστα δικαιολογητικών σε διακριτό μέρος για τους ενδιαφερομένους
 - Διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων σε μία εφημερίδα τα οποία θα συνοδεύονται και από dvd όπου θα παρέχονται πληροφορίες σχετικά με το έργο και τις δράσεις του
 - 1 Γενική αφίσα με το logo της Αναπτυξιακής Σύμπραξης του έργου που θα τοιχοκολληθεί σε κάθε δημοτικό κατάστημα και σε κάθε δημόσια υπηρεσία της ευρύτερης περιοχής αναφοράς της πράξης (1.000 τεμ.)
- 1 Ιστοσελίδα / Σελίδες σε Social Media (Facebook, Twitter, Myspace, κλπ) (3.200,0€)

- 1 DVD για τη παραγωγή ντοκιμαντέρ με «μαρτυρίες» των ωφελουμένων, ώστε να προβληθούν τα προβλήματα και να αναδειχθούν οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι άνεργοι ενώ παράλληλα θα καταγράφονται και μαρτυρίες ωφελουμένων στο πρόγραμμα και αποκαταστάθηκαν επαγγελματικά είτε ως αυτοαπασχολούμενοι, είτε ως απασχολούμενοι σε άλλες επιχειρήσεις (4.000,0€)
- 15 Γενικά banner έργου με logo Α.Σ. και στοιχεία χρηματοδότησης του έργου το οποίο θα είναι μεταφερόμενο (με τρίποδα) και θα είναι εγκατεστημένο σε γραφείο του κάθε συμμετέχοντα φορέα, ενώ θα είναι δυνατή η μεταφορά του σε κάθε εκδήλωση της Α.Σ. (1.500,0€)
- 2 καταχωρήσεις ανακοινώσεων και διαφημίσεων σχετικά με το πρόγραμμα σε εφημερίδες (300,0€)
- 1 Φεστιβάλ

Κόστος Υλοποίησης - Προϋπολογισμός

Το προτεινόμενο κόστος υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης ανέρχεται στο ποσό των 23.100,0€, το οποίο αναλύεται σε 12.720,0 € για την αναπαραγωγή όλου του σχετικού υλικού δημοσιότητας και της ανάπτυξης website και 10.380,0€ που είναι οι δαπάνες προσωπικού με τις έμμεσες δαπάνες.

Προσωπικό που θα απασχοληθεί για την υλοποίηση της δράσης

Για τις ανάγκες υλοποίησης της δράσης η εταιρεία **LEVER - Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.** θα απασχολήσει από το ήδη υπάρχον προσωπικό του τρία άτομα (3) με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας και με ειδικότητα Οικονομολόγου, το οποίο αποτελεί στέλεχος Ανάπτυξης- Διαχείρισης- Ενημέρωσης.

Προσωπικό που θα προσληφθεί για την υλοποίηση της δράσης

Σε αυτή τη δράση η εταιρεία **LEVER- Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.** θα προσλάβει ένα (1) στέλεχος με σύμβαση έργου το οποίο θα είναι υπεύθυνο για την ανάπτυξη - διαχείριση και ενημέρωση του website. Η έγκριση θα δοθεί με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου.

Η **ΜΚΟ «ΚΑΤΑΛΛΑΓΗ»** θα απασχολήσει ένα (1) άτομο με σύμβαση έργου, το οποίο θα είναι υπεύθυνος σχεδιασμού δράσεων ευαισθητοποίησης γενικού πληθυσμού.

Ο **Δήμος Κορδελιού - Ευόσμου** δεν θα προσλάβει νέο προσωπικό.

Οι ομάδες εργασίας για την συγκεκριμένη Δράση θα ορισθούν με σχετικές Αποφάσεις των αρμόδιων οργάνων των εταίρων.

Δράση 8: Δράσεις ενημέρωσης και πληροφόρησης της τοπικής επιχειρηματικής κοινωνίας για την προσέλκυση εργοδοτών, επαγγελματιών και εργοδοτικών φορέων

Εταίρος Υλοποίησης

Φορέας υλοποίησης είναι ο **Δήμος Αμπελοκήπων – Μενεμένης** και η **LEVER – Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.**

Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου

Στόχος της δράσης αποτελεί η ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των εργοδοτών για τα οφέλη της διαφορετικότητας και τις βέλτιστες πρακτικές που εφαρμόζονται από άλλες εταιρείες στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης προκειμένου να αναλάβουν οι ίδιοι περαιτέρω θετικές δράσεις. Σκοπός της δράσης είναι να προσελκυστεί η επιχειρηματική κοινωνία με όσο το δυνατόν πιο δυναμικές δράσεις. Στο σημείο αυτό τονίζεται η δυσκολία προσέλκυσης των εργοδοτών και επιχειρήσεων και για το λόγο αυτό επιλέγεται η προβολή του προγράμματος μέσω ΜΜΕ.

Μεθοδολογία Υλοποίησης

Θα υλοποιηθούν διαφημιστικές καμπάνιες σε ένα τοπικό ή/και και περιφερειακό ΜΜΕ για την προβολή του Σχεδίου Δράσης συνολικά, των επιμέρους δράσεων του και των ωφελειών που μπορούν να αποκομίσουν οι ωφελούμενοι από αυτό. Συγκεκριμένα θα πραγματοποιηθούν δαπάνες:

- για τη παραγωγή και την αγορά χρόνου μετάδοσης ραδιοφωνικών σποτ για την ευαισθητοποίηση των εργοδοτών.
- για τη παραγωγή και την αγορά χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών σποτ για την ευαισθητοποίηση των εργοδοτών.

Συσχετισμός

Υπάρχει συσχέτιση της δράσης με όλες τις δράσεις του έργου και κυρίως με τη δράση 4: «Δικτύωση με επιχειρήσεις και Ανάπτυξη Συστήματος Αναδοχής με Μέντορες» καθώς οι δύο δράσεις συμπίπτουν χρονικά. Τη στιγμή που θα αρχίσει η ενημέρωση της τοπικής επιχειρηματικής κοινωνίας, ξεκινά και η δικτύωση με τις επιχειρήσεις με σκοπό τον εντοπισμό των μεντόρων.

Προϊόντα

- 2 ραδιοφωνικά σποτ
- 2 τηλεοπτικά σποτ

Κόστος Υλοποίησης - Προϋπολογισμός

Το προτεινόμενο κόστος υλοποίησης ανέρχεται στο ποσό των 10.000,0€. Το ποσό αυτό αναλύεται σε 6.700,0€ που είναι το κόστος για την παραγωγή και αναμετάδοση των σποτ (1.700,0€ για το ραδιοφωνικό και 5.000,0€ για το τηλεοπτικό) και σε 3.300,0€ το οποίο είναι οι δαπάνες προσωπικού με τις έμμεσες

δαπάνες.

Προσωπικό που θα απασχοληθεί για την υλοποίηση της δράσης

Για τις ανάγκες υλοποίησης της δράσης ο **Οργανισμός Τουριστικής Προβολής** δεν θα απασχολήσει άτομο από το ήδη υπάρχον προσωπικό.

Προσωπικό που θα απασχοληθεί για την υλοποίηση της δράσης

Σε αυτή την δράση η εταιρεία **LEVER – Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.** θα απασχολήσει δύο (2) άτομα από το υφιστάμενο προσωπικό της με ειδικότητες Οικονομολόγου και υπευθύνου για την ενημέρωση και πληροφόρηση.

Προσωπικό που θα προσληφθεί για την υλοποίηση της δράσης

Σε αυτή τη δράση η εταιρεία **LEVER – Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.** θα προσλάβει δύο (2) στελέχη ενημέρωσης και πληροφόρησης. Για την πρόσληψη του ατόμου θα αποφασίσει το Δ.Σ. της εταιρείας.

Η ομάδα εργασίας για την συγκεκριμένη Δράση θα ορισθεί με Απόφαση του Δ.Σ. του εταιρίου.

Δράση 9: Συντονισμός Διάχυσης - Δράσεις διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου και παραγωγή επικοινωνιακού υλικού για την ανάδειξη των καλών πρακτικών

Εταίρος Υλοποίησης

Φορείς υλοποίησης είναι ο **Δήμος Παύλου Μελά** και η εταιρεία **LEVER – Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.**

Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου

Στόχος της δράσης είναι η ευρεία ενημέρωση για το Σχέδιο, τη φύση των Δράσεων και των επί μέρους ενεργειών, τα άτομα που δύνανται να ωφεληθούν από αυτές και τους εμπλεκόμενους εταίρους / φορείς. Αυτός ο στόχος θα επιτευχθεί κατά ένα μεγάλο μέρος μέσα από την εναρκτήρια εκδήλωση που θα διοργανώσει η Κοινωφελής Επιχείρηση Πολιτισμού, Αθλητισμού και Περιβάλλοντος Δήμου Πυλαίας – Χορτιάτη και η οποία θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Ανάλυση θέματος «Ανεργία και Οικονομική Κρίση» με προσκεκλημένους επιχειρηματίες, καθηγητές, πολιτικούς και άλλους εκπροσώπους της κοινωνίας
- Έκδοση δελτίου τύπου

Εμπειρο στέλεχος κάθε Διακρατικού Φορέα θα προσκληθεί προκειμένου για την παρουσίαση των ευρωπαϊκών πρακτικών σχετικά με:

- Μεθοδολογικές προσεγγίσεις για την εξατομικευμένη παρέμβαση στην εκπαίδευση των ανέργων της ομάδας στόχου για την επιτυχή προώθησή τους στην εργασία στη βάση εξειδικευμένων χαρακτηριστικών της ομάδας ενδιαφέροντος και του υφιστάμενου οικονομικού κλίματος.

Στο τέλος του έργου θα πραγματοποιηθεί το Τελικό Συνέδριο, που έχει ως στόχο την ανάδειξη των ατόμων που ωφελήθηκαν, τους εμπλεκόμενους φορείς και την παρουσίαση των καλών πρακτικών. Το συνέδριο θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Ανάλυση θέματος «Ανάπτυξη χωρίς Αποκλεισμούς»: Θα παρουσιαστούν οι βασικοί στόχοι του σχεδίου, οι δράσεις που πραγματοποιήθηκαν, καθώς επίσης και τα αποτελέσματα από την υλοποίησή του. Στην Εκδήλωση θα προσκληθούν και λοιπές Αναπτυξιακές Συμπράξεις, προκειμένου για την παρουσίαση καλών πρακτικών και τη διάδοση αποτελεσμάτων και σε άλλες ομάδες στόχου που έχουν επιλεγεί από αυτές
- Έκδοση δελτίου τύπου: το οποίο θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Αναπτυξιακής Σύμπραξης και θα δημοσιευθεί στον ημερήσιο τοπικό ή/και περιφερειακό τύπο.

Μεθοδολογία Υλοποίησης

Η μεθοδολογία ανάπτυξης των παραπάνω εργασιών θα βασίζεται στο πλάνο επικοινωνίας και δημοσιότητας.

Συσχετισμός

Υπάρχει συσχέτιση της δράσης με όλες τις δράσεις του έργου.

Προϊόντα

- Εναρκτήρια Εκδήλωση
- Πρόγραμμα Εναρκτήριας Εκδήλωσης και Πρακτικά
- Δελτία τύπου
- Συνέδριο για τη λήξη του προγράμματος
- Πρόγραμμα Τελικού Συνεδρίου και Πρακτικά
- Δελτία τύπου
- 2 Καταχωρήσεις σε έντυπα ΜΜΕ

Κόστος Υλοποίησης - Προϋπολογισμός

Το κόστος υλοποίησης για το σύνολο της δράσης ανέρχεται στο ποσό των 6.900,0€. Από αυτό το ποσό των 3.800,0€ αφορά την αναπαραγωγή όλου του σχετικού υλικού δημοσιότητας σε ΜΜΕ αξίας 300,0€, δαπάνες υποδοχής και φιλοξενίας αξίας 2.000,0€, συνεντεύξεις τύπου αξίας 500,0€ καθώς και για τη διερμηνεία στη

γερμανική ή πορτογαλική γλώσσα αξίας 1.000,0€. Το υπόλοιπο ποσό των 3.100,0€ είναι οι δαπάνες προσωπικού με τις έμμεσες δαπάνες.

Προσωπικό που θα απασχοληθεί για την υλοποίηση της δράσης

Για τις ανάγκες υλοποίησης της δράσης ο **Δήμος Παύλου Μελά** θα απασχολήσει προσωπικό από το ήδη υπάρχον μόνιμο προσωπικό του.

Προσωπικό που θα προσληφθεί για την υλοποίηση της δράσης

Σε αυτή τη δράση ο **Δήμος Παύλου Μελά** δεν θα προσλάβει επιπλέον προσωπικό.

Η εταιρεία **LEVER- Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.** θα απασχολήσει ένα (1) άτομο με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας το οποίο θα είναι και ο υπεύθυνος Δημοσιότητας πράξης.

Γ. Φάσεις Υλοποίησης της Επικοινωνίας

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο καλύπτει χρονικά όλη την περίοδο εφαρμογής του Σχεδίου Δράσης, αλλά εμφανίζει μια ιδιαίτερη ενεργοποίηση κατά την περίοδο έναρξης υλοποίησης της πράξης, καθώς και κατά τους τελευταίους μήνες αλλά και κατά εκείνες τις περιόδους που κρίνεται σκόπιμη η παρέμβαση του.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Σχεδίου Δράσης, οι ενέργειες δημοσιότητας που θα υλοποιηθούν εντάσσονται άτυπα σε τρεις επικοινωνιακές φάσεις ως οποίες ενδεικτικά μπορούν να είναι οι κάτωθι:

- ⇒ *Α' Φάση:* Γενική πληροφόρηση για το Σχέδιο Δράσης και τις δράσεις του, αναγκήρια εκδήλωση.
- ⇒ *Β' Φάση:* Δημιουργία γνώσης για το Σχέδιο Δράσης και τις δράσεις του στα κοινά στόχους, εύκολη πρόσβαση στις επιμέρους δράσεις και στις ευκαιρίες που προσφέρει
- ⇒ *Γ' Φάση:* Διάδοση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων

Οι φάσεις αυτές μπορεί να παρουσιάζουν σημεία επικάλυψης, εξειδικεύονται όμως σε επιμέρους φάσεις σύμφωνα με το περιεχόμενο, την εξέλιξη και τις επικοινωνιακές ανάγκες του Σχεδίου Δράσης.

Χρονική διάρκεια των Επικοινωνιακών Ενέργειών

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο θα έχει διάρκεια 20 μήνες, όσο διαρκεί δηλαδή και το Σχέδιο Δράσης.

Προϋπολογισμός

Ο συνολικός προϋπολογισμός που θα καλύψει τη Δράση Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Σχεδίου Δράσης για το σύνολο της χρονικής του διάρκειας ανέρχεται σε 48.400,0 € και αντιστοιχεί στο 12,1% επί του συνολικού προϋπολογισμού του Σχεδίου Δράσης.

Φορείς αρμόδιοι για την υλοποίηση του Επικοινωνιακού Σχεδίου

Η Αναπτυξιακή Σύμπραξη θα ορίσει Υπεύθυνο για τα θέματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της Πράξης, ο οποίος θα διαθέτει εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες ή/και εμπειρία στις τεχνικές επικοινωνίας. Ο Υπεύθυνος για τα θέματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας θα έχει ως κύριες αρμοδιότητες τη διαμόρφωση του Επικοινωνιακού Σχεδίου Δημοσιότητας – Πληροφόρησης καθώς και την οργάνωση και το συντονισμό όλων των ενεργειών. Ο Υπεύθυνος για το συντονισμό των ενεργειών θα μεριμνά για τη δημιουργία κατάλληλου συστήματος πληροφόρησης, λαμβάνοντας υπ' όψιν τις ιδιαιτερότητες των ωφελουμένων στους οποίους απευθύνεται το Σχέδιο Δράσης

Αρμόδιοι Φορείς για την υλοποίηση των ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης θα είναι οι κάτωθι:

- ✓ Αναπτυξιακή ΒΔ. Θεσσαλονίκης
- ✓ Ελληνογερμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο
- ✓ Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
- ✓ ΜΚΟ «ΚΑΤΑΛΛΑΓΗ»
- ✓ LEVER – Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.
- ✓ Δήμος Κορδελιού – Ευόσμου
- ✓ Δήμος Αμπελοκήπων – Μενεμένης
- ✓ Δήμος Παύλου – Μελά

Πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης θα είναι:

- ✓ Λοιποί Εταίροι Αναπτυξιακής Σύμπραξης
- ✓ Κέντρα Προώθησης στην Απασχόληση του ΟΑΕΔ
- ✓ Θερμοκοιτίδες επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- ✓ Φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- ✓ Επαγγελματικές Οργανώσεις και Επιμελητήρια
- ✓ Κοινωνικοί Εταίροι
- ✓ Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Αξιολόγηση

Οι ενέργειες δημοσιότητας και πληροφόρησης που θα υλοποιηθούν, θα αξιολογηθούν με σαφή και ενδεδειγμένα κριτήρια αξιολόγησης και εργαλεία μέτρησης τόσο η κάθε μία χωριστά όσο και στο σύνολό τους, στη βάση της συμβολής τους στην επίτευξη των στόχων του Επικοινωνιακού Σχεδίου.

Βασικοί στόχοι της αξιολόγησης των επί μέρους δράσεων δημοσιότητας αλλά και του συνόλου του Επικοινωνιακού Σχεδίου είναι:

- ✓ Η αποτίμηση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας των επί μέρους δράσεων δημοσιότητας που θα υλοποιηθούν
- ✓ Η διεύθυνση του επικοινωνιακού μηνύματος των επί μέρους δράσεων δημοσιότητας στο ευρύ κοινό αλλά κυρίως στις ομάδες στόχου της υλοποιούμενης Πράξης

- ✓ Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας της υλοποιούμενης Πράξης και του ρόλου που διαδραματίζει στην τοπική κοινωνία

Μεθοδολογία Αξιολόγησης

Οι μέθοδοι που πρόκειται να εφαρμοστούν για τις ανάγκες αξιολόγησης των ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης είναι δύο:

- ✓ *Η ποσοτική αξιολόγηση*, η οποία μέσω της μέτρησης δεικτών αντικειμενικών στοιχείων, όπως π.χ. ο αριθμός των εκδηλώσεων, των συμμετεχόντων, των εντύπων που διακινήθηκαν, κλπ, επιδιώκει την αποτίμηση της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας των επί μέρους δράσεων δημοσιότητας και πληροφόρησης
- ✓ *Η ποιοτική αξιολόγηση*, η οποία θα εστιάσει αφενός στην μέτρηση περισσότερο υποκειμενικών στοιχείων της υλοποιούμενης δράσης, όπως η πληρότητα και η ποιότητα της παρεχόμενης πληροφορίας, αφετέρου δε στις ποιοτικές παραμέτρους της επικοινωνίας, όπως ο βαθμός κατανόησης των μηνυμάτων, οι θετικές και αρνητικές εντυπώσεις του κοινού και των ωφελουμένων, οι προτάσεις / υποδείξεις των ομάδων στόχου, οι προσδοκίες τους κ.λπ.

Τα παραπάνω θα συμβάλλουν στη αποτίμηση της διείσδυσης του επικοινωνιακού μηνύματος των επί μέρους δράσεων δημοσιότητας στο ευρύ κοινό και στις επίμερους ομάδες στόχου της Πράξης.

Παράλληλα, θα διερευνηθεί ο βαθμός επηρεασμού βασικών επικοινωνιακών δράσεων στο επίπεδο μεταβολής της αναγνωρισιμότητας από το στοχοθετούμενο κοινό (ιδιαίτερα από τις ομάδες – στόχου, στις οποίες απευθύνονται οι δράσεις της Πράξης και τους ωφελουμένους από αυτές), δηλαδή θα διερευνηθεί μέσω ερευνών σε δύο στάδια το κατά πόσο επηρεάστηκε η στάση του στοχοθετούμενου κοινού από την εφαρμογή μιας επικοινωνιακής δράσης σε ποσοστιαία βάση.

Η αξιολόγηση των δράσεων επικοινωνίας θα είναι συνεχής, ώστε να δίνει τη δυνατότητα να εντοπιστούν έγκαιρα τα τεχνικά προβλήματα και να αντιμετωπιστούν, να αποφευχθούν επικοινωνιακά σφάλματα καθώς και να βελτιώνεται συνεχώς η επικοινωνιακή πολιτική της Αναπτυξιακής Σύμπραξης.

Για την ποσοτική και ποιοτική αξιολόγηση των δράσεων επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν ενδεικτικά οι παρακάτω δείκτες.

Δείκτες Αξιολόγησης

Οι δείκτες βάσει των οποίων οι ενέργειες δημοσιότητας και πληροφόρησης θα αξιολογούνται διακρίνονται σε:

- ο *Δείκτες Υλοποίησης*, οι οποίοι καταγράφουν τις εκροές της συγκεκριμένης ενέργειας δημοσιότητας, δηλαδή το φυσικό αντικείμενο που υλοποιείται σε κάθε περίπτωση. Τέτοιοι δείκτες ενδεικτικά μπορούν να είναι:
 - ✓ Επισκεψιμότητα Διαδικτυακής Πύλης (αριθμός επισκέψεων, αριθμός χρηστών)
 - ✓ Αριθμός εκδηλώσεων (ημερίδες, συνέδρια)
 - ✓ Αριθμός προσκεκλημένων στις εκδηλώσεις / συναντήσεις
 - ✓ Αριθμός συμμετεχόντων στις εκδηλώσεις / συναντήσεις
 - ✓ Αριθμός εντύπων που εκδόθηκαν
 - ✓ Αριθμός εντύπων που διανεμήθηκαν
 - ✓ Αριθμός αποστολών έντυπου υλικού (αριθμός διευθύνσεων)

- ✓ Αριθμός αποστολών ηλεκτρονικού υλικού (αριθμός διευθύνσεων), κλπ
- *Δείκτες Αποτελέσματος*, οι οποίοι καταγράφουν το αποτέλεσμα των ενεργειών προς το κοινό – στόχο της ενέργειας πληροφόρησης όπως:
 - ✓ Για κάθε εκδήλωση: Αριθμός συμμετεχόντων ανά τύπο συμμετεχόντων / Αριθμός προσκεκλημένων ανά τύπο προσκεκλημένων
 - ✓ Αριθμός ατόμων – του πληθυσμού στόχου - που έλαβαν έντυπο υλικό / Πληθυσμός – στόχος
 - ✓ Κάλυψη, συχνότητα, γεωγραφική κάλυψη διαφημιστικών εκστρατειών, κλπ.

Δ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

Γενικές Αρχές

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο θα διέπεται από τι κάτωθι γενικές αρχές:

- ✓ Η Αναπτυξιακή Σύμπραξη στο σύνολό της αλλά και κάθε Εταίρος χωριστά έχουν την υποχρέωση της ενημέρωσης του ευρύτερου κοινού και των ομάδων - στόχου για το σύνολο της Πράξης που υλοποιούν και για κάθε ενέργεια χωριστά. Επίσης είναι υποχρεωμένοι να εξασφαλίζουν τη δημοσιότητα και προβολή της συμμετοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΚΤ), στην πραγματοποίηση της Πράξης και του έργου τους χωριστά.
- ✓ Οι συμμετέχοντες στην πράξη καθώς και οι ωφελούμενοι από την πράξη και το ευρύτερο κοινό πρέπει να είναι ενήμεροι ότι η εν λόγω πράξη συγχρηματοδοτήθηκε από το ΕΚΤ και υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού 2007-2013».

Θεσμικό και Κανονιστικό Πλαίσιο

Κατά την υλοποίηση του Επικοινωνιακού Σχεδίου θα ακολουθηθούν οι κανόνες που προβλέπονται από τον Κανονισμό 1083/2006 (άρθρο 69) του Συμβουλίου, τον εφαρμοστικό Κανονισμό 1828/2006 (άρθρα 2-10) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής όπως αυτός τροποποιήθηκε (άρθρο 1, Κανονισμός 846/2009) και ισχύει και όπως εξειδικεύτηκε από το ΥΠΟΙΑΝ με τον «Επικοινωνιακό Οδηγό για την Πληροφόρηση και Δημοσιότητα των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2007–2013» και με το Επικοινωνιακό Σχέδιο του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Καν. (ΕΚ) 1828/2006 για τις αρμοδιότητες των δικαιούχων σχετικά με τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας για το κοινό, και το άρθρο 9 για τα τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας των πράξεων, θα εφαρμόζονται κατά περίπτωση τα κάτωθι:

Έγγραφα

Όλα τα παραγόμενα έγγραφα (αιτήσεις, παρουσιολόγια, πιστοποιητικά, προκηρύξεις κλπ) θα φέρουν υποχρεωτικά:

- ⇒ Το έμβλημα (Σημαία) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- ⇒ Λογότυπο Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς – ΕΣΠΑ 2007–2013

- ⇒ Αναφορά στο οικείο Ταμείο: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.
- ⇒ Λογότυπο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ» (ΕΠΑΝΑΔ)
- ⇒ Μήνυμα του ΕΠΑΝΑΔ «ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ»
- ⇒ Ταυτότητα του φορέα χρηματοδότησης: Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
- ⇒ Λογότυπο της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας
- ⇒ Τη φράση «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».
- ⇒ Ταυτότητα του δικαιούχου φορέα (επωνυμία, διεύθυνση, ταχυδρομική ή/και ηλεκτρονική διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου και τηλεομοιοτυπίας, e-mail, όνομα αρμοδίου προσώπου).

Διαδίκτυο - Ιστοσελίδα

Το υλικό που θα κοινοποιείται μέσω διαδικτύου θα συμπεριλαμβάνει:

- ⇒ Το έμβλημα (Σημαία) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- ⇒ Λογότυπο Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς – ΕΣΠΑ 2007–2013 και διασύνδεση με την ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ.
- ⇒ Αναφορά στο οικείο Ταμείο: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.
- ⇒ Λογότυπο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ» (ΕΠΑΝΑΔ) και διασύνδεση με την ιστοσελίδα του Προγράμματος.
- ⇒ Μήνυμα του ΕΠΑΝΑΔ «ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ»
- ⇒ Ταυτότητα του φορέα χρηματοδότησης: Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
- ⇒ Λογότυπο της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας
- ⇒ Τη φράση «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης» ενδεχομένως μέσω ενός εισαγωγικού κειμένου, ώστε να γίνεται αντιληπτή από τους επισκέπτες η φύση της εν λόγω πράξης.
- ⇒ Ταυτότητα του δικαιούχου φορέα (επωνυμία, διεύθυνση, ταχυδρομική ή/και ηλεκτρονική διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου και τηλεομοιοτυπίας, e-mail, όνομα αρμοδίου προσώπου).

Πρωθητικό υλικό (έντυπα, αφίσες κλπ.)

Κάθε πρωθητικό εργαλείο θα περιλαμβάνει:

- ⇒ Το έμβλημα (Σημαία) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- ⇒ Λογότυπο Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς – ΕΣΠΑ 2007–2013
- ⇒ Αναφορά στο οικείο Ταμείο: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.
- ⇒ Λογότυπο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ» (ΕΠΑΝΑΔ)

- ⇒ Μήνυμα του ΕΠΑΝΑΔ «ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ»
- ⇒ Λογότυπο της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

Διαφημιστική προβολή στα ΜΜΕ

Κάθε προβολή της συγχρηματοδοτούμενης Πράξης στα ΜΜΕ θα περιλαμβάνει:

α) όσον αφορά τα τηλεοπτικά μηνύματα

- ⇒ Το έμβλημα (Σημαία) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- ⇒ Λογότυπο Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς – ΕΣΠΑ 2007–2013
- ⇒ Αναφορά στο οικείο Ταμείο: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.
- ⇒ Λογότυπο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ» (ΕΠΑΝΑΔ)
- ⇒ Μήνυμα του ΕΠΑΝΑΔ «ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ»
- ⇒ Εκφώνηση της φράσης «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης»
- ⇒ Ταυτότητα του φορέα χρηματοδότησης: Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
- ⇒ Λογότυπο της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

β) Όσον αφορά τα Ραδιοφωνικά μηνύματα

- ⇒ Αναφορά στο οικείο Ταμείο: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.
- ⇒ Μήνυμα του ΕΠΑΝΑΔ «ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ»
- ⇒ Εκφώνηση της φράσης «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης»
- ⇒ Αναφορά στην ταυτότητα του φορέα χρηματοδότησης: Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.