

«ΟΙ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, ΆΛΛΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΝΗ» ΔΗΛΩΣΕ Ο
κ. ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΣΙΤΣΟΠΟΥΛΟΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ

Η ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ αποτελεί έναν καταξιωμένο φορέα υψηλού κύρους

Συνέντευξη:
Θωμάς Παπαθανασίου

Κ. Ταπεζόπουλε, καπιτανέρα σας και χαρά μας να σας φιλοξενούμε στο Tobacco Consulting.

Ποιός είναι ο ρόλος της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ και ποιό το έργο της τα τελευταία χρόνια στην επιχειρηματικότητα της ευρύτερης περιοχής της Μακεδονίας;

Βασικός οκοπός δημιουργίας της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ είναι η διαχείριση προγραμμάτων που αφορούν στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας και γενικότερα η στήριξη της επιχειρηματικότητας στις εν πλήρεις. Πρόκειται για ένα φορέα που αποτελεί δημιούργημα του ίδιου του επιχειρηματικού κόσμου της Μακεδονίας, καθώς σε αυτόν συμμετέχουν όλα τα Επιμελητήρια της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας, ο ΣΕΒΕ, ο ΣΒΒΕ και η ΑΝΚΟ με την υποστήση της Πολιτείας απλής και της ΕΕ. Πέρα από τα 7.500 έργα του Γ' ΚΠΣ η ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ σήμερα διαχειρίζεται 7.000 έργα προϋπολογισμού 650 εκ. ευρώ και αναπογούμενα επιχορήγησης 250 εκ. ευρώ.

Όπως πιστοποιούν οι σχετικές εκθέσεις των εθνικτικών οργάνων της Πολιτείας απλής και της ΕΕ η ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ αποτελεί έναν καταξιωμένο φορέα υψηλού κύρους που παρέχει τις υπηρεσίες του με διαφάνεια, ταχύτητα, υψηλή ποιότητα και αποτελεσματικότητα και δικαίως έχει καταστεί σημείο αναφοράς στην ενημέρωση και στην περιφερειακή ανάπτυξη.

Οι προσπάθειές μας για τη βελτίωση της επιχειρηματικής ταυτότητας της Μακεδονίας απλής και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων είναι συνεχής και επίμονη, ιδιαίτερα την τελευταία τετραετία, όπου η οικονομική κρίση κτυπά κυρίως τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Ειδικότερα στο πλαίσιο των προγραμμάτων που διαχειρίζομαστε ως εταίρος του ΕΦΕΠΑΕ δίνουμε συνεχώς έμφαση στην ενημέρωση και στην παροχή χρήσιμων οδηγιών για την επιτυχή οικοκήρωση των έργων. Ωστόσο πρέπει να τονισθεί η ανάγκη οι επιχειρήσεις να βελτιώσουν την οργάνωση και επιχειρησιακή τους πλειονότητα προκειμένου να έχουμε το μέγιστο επιτυχές αποτέλεσμα.

Ευελπιστούμε ότι και στο νέο ΕΣΠΑ 2014-2020 η ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ έχοντας εφόδια την εμπειρία και τεχνογνωσία της, θα διαδραματίσει πρωταγωνιστικό ρόλο στη διαχείριση των κονδυλίων για τις επιχειρήσεις στηρίζοντας έμπρακτα τις προσπάθειες για την ανάδειξη της εξωστρεφούς και καινοτομικής επιχειρηματικότητας της Μακεδονίας.



Για ποιό λόγο τα τελευταία χρόνια δεν υπάρχει κάποια επιδότηση για το Λιανικό Εμπόριο απλής και τους καπνοπώλες από τα ΚΠΣ και το ΕΣΠΑ και ποιές είναι οι διαθέσεις των αρμόδιων φορέων έως και τώρα για το μέτιον;

Τα προγράμματα ενίσχυσης των επιχειρήσεων με τη συγχρηματοδότηση της Ε.Ε. διέπονται από συγκεκριμένο θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο όπου στον τομέα του Λιανικού εμπορίου υπάρχουν από όσο γνωρίζω συγκεκριμένα εμπόδια.

Δυστυχώς μέχρι σήμερα οι ανακοινώσεις για στήριξη του κλάδου μέσω ΕΣΠΑ στις αρχές του 2013 δεν έγιναν πράξη. Κατά τη γνώμη μου η χρηματοδότηση του κλάδου του Λιανικού εμπορίου εφόδους ξεπεραστούν τα εμπόδια που αναφέρθηκαν, θα πρέπει να αφορά τη χρηματοδότηση τομέων που υποστηρίζουν τομείς αιχμής της νέας οικονομίας που δίνουν έμφαση στην καινοτομία, τον εξωστρεφή προσανατολισμό και το σημαντικότερο, την ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών σε όλο το φάσμα της Λειτουργίας τους. Μη ξενάγμε ότι οι ενισχύσεις στις επιχειρήσεις στη νέα προγραμματική περίοδο θα πρέπει να δίνονται με ένα σαφή αναπτυξιακό προσανατολισμό που θα επιφέρει αποτελέσματα σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο και δεν θα περιορίζεται μόνο στην ικανοποίηση μεμονωμένων επιχειρηματικών αναγκών. Ειδικότερα για τον καπνό ισχύουν και οι γενικότεροι περιορισμοί της ΕΕ ως προς τη διάθεσή του προϊόντος. Χρειάζεται ένας ειπικρινής διάλογος με τους αρμόδιους φορείς. Θα ήταν εξίσου σημαντικό να υπάρξει χρηματοδότηση για τη στήριξη (διατήρηση/πρόσθιτη) της απασχόλησης για τις επιχειρήσεις του κλάδου.