

**Στατιστικά στοιχεία ιστοτόπου Κ.Ε.Π.Α. – Α.Ν.Ε.Μ,
www.e-kepa.gr για την περίοδο 1/1/2011 -31/12/2014**

Εισαγωγή

Στο παρόν κείμενο παρουσιάζονται και αναλύονται τα στατιστικά στοιχεία του ιστοτόπου της ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ, www.e-kepa.gr για το χρονικό διάστημα **1/1/2011-31/12/2014**.

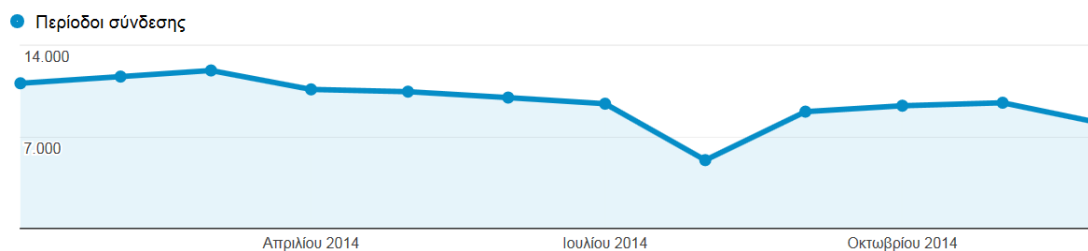
Η δομή της αναφοράς περιλαμβάνει στην αρχή μία γενική παρουσίαση των στατιστικών στοιχείων για την περίοδο από 01/01/2014-31/12/2014 ενώ ακολούθως παρατίθενται συγκριτικά στοιχεία μεταξύ χρονικών των περιόδων 1/1/2011-31/12/2014. Σημειώνεται ότι από 1/1/2011 έχει ενεργοποιηθεί η υπηρεσία Google analytics, από την οποία εξάγονται τα στοιχεία που παρατίθενται.

A. Περίοδος αναφοράς 1/1/2014-31/12/2014

Για το χρονικό διάστημα 01/01/2014 – 31/12/2014 έχουν εξαχθεί και παρουσιάζονται τα κάτωθι στοιχεία :

- Περίοδοι σύνδεσης / Νέοι περίοδοι σύνδεσης. Το στοιχείο αυτό εμφανίζει το πλήθος των επισκέψεων στον ιστοτόπο, www.e-kepa.gr.
- Προβολές σελίδας. Το στοιχείο αυτό δείχνει το πλήθος των σελίδων που ανοίχτηκαν στο σύνολο των επισκέψεων (δύναται ένας χρήστης μπορεί να περιηγήθηκε σε περισσότερες από μία σελίδα στον ιστοτόπο, www.e-kepa.gr.
 - Το πλήθος των μοναδικών χρηστών που συνδέθηκαν.
 - Το ποσοστό των νέων χρηστών.
 - Την γεωγραφική τοποθεσία των χρηστών.

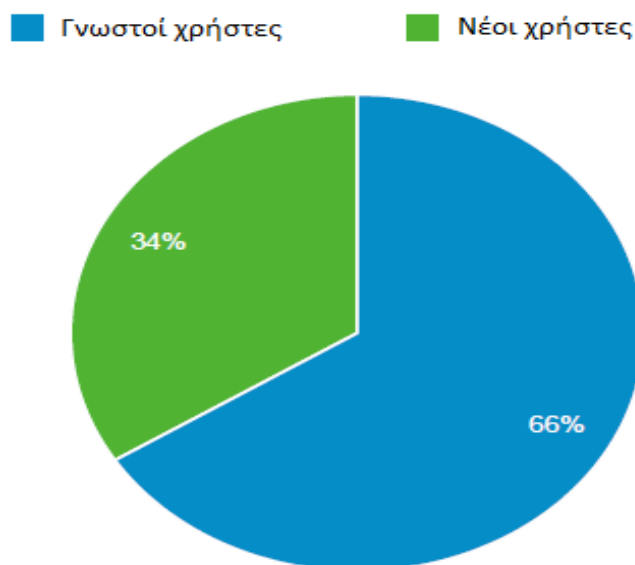
- Το πλήθος των συνδέσεων στον αγγλικό ιστότοπο.
- Το πλήθος των σελίδων ανά σύνδεση και την μέση διάρκεια της κάθε περιόδου σύνδεσης.
- Το είδος της συσκευής με την οποία συνδέθηκε ο χρήστης.
- Τις επιλογές των χρηστών στις σελίδες του ιστότοπου.



Εικόνα 1 Κατανομή περιόδων σύνδεσης.

Το σύνολο των συνδέσεων ανέρχεται στις **116.519** και η κατανομή τους ανά μήνα φαίνεται στην εικόνα 1. Όπως παρατηρούμε η μικρότερη επισκεψιμότητα στο ελεγχόμενο χρονικό διάστημα παρατηρήθηκε τον Αύγουστο του 2014 με λιγότερες από 7.000 συνδέσεις, κάτι αναμενόμενο καθώς αφορά σε περίοδο διακοπών και μικρής δραστηριότητας των επιχειρήσεων και των χρηστών της. Οι συνολικές συνδέσεις έγιναν από **42.570 μοναδικούς χρήστες** οι οποίοι **περιηγήθηκαν 400.958 φορές** στις σελίδες του ιστότοπου. Σε κάθε σύνδεση **ανοίχτηκαν 3,44 σελίδες** κατά μέσο όρο με **μέση χρονική διάρκεια περιήγησης τα 3 λεπτά και 20 δευτερόλεπτα**.

Το **46,93%** των χρηστών δεν επέστρεψαν στο ιστότοπο για δεύτερη φορά και η παρακάτω εικόνα δείχνει τα ποσοστά των νέων χρηστών.



Εικόνα 2 Ποσοστά χρηστών ιστότοπου.

Για την εξαγωγή συμπερασμάτων όσον αφορά στις συνδέσεις στον αγγλικό ιστότοπο χρησιμοποιήθηκε το φίλτρο της γλώσσας που συνδέθηκε ο κάθε χρήστης, καθώς ο αγγλικός ιστότοπος δεν θεωρείται ξεχωριστός ιστότοπος αλλά αποτελεί σε σημαντικό βαθμό μετάφραση του αντίστοιχου ελληνικού. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα στοιχεία δεν είναι απόλυτα και ακριβή καθώς ο χρήστης που χρησιμοποιεί για παράδειγμα την Ελληνική γλώσσα μπορεί να συνδεθεί στον αγγλικό ιστότοπο και το αντίστροφο χωρίς να εισέλθει απευθείας στον αγγλικό ιστότοπο.



Πίνακας 1 Κατανομή συνδέσεων ανάλογα την γλώσσα.

1.	el	58.932	50,58%
2.	el-gr	40.212	34,51%
3.	en-us	14.623	12,55%
4.	en-gb	1.328	1,14%
5.	en	474	0,41%
6.	de	208	0,18%
7.	fr	96	0,08%
8.	de-de	71	0,06%
9.	fr-fr	57	0,05%
10.	(not set)	55	0,05%

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα 1 το **85,09%** των συνδέσεων έγιναν από χρήστες με υπολογιστές στην ελληνική γλώσσα ενώ το υπόλοιπο **14,91%** έγινε από χρήστες που χρησιμοποιούν την αγγλική, την γαλλική και την γερμανική γλώσσα. Συνοψίζοντας, ο πίνακας 1 μπορεί να ερμηνευτεί ότι κατ' ελάχιστον ποσοστό **14,91%** των συνδέσεων (17.373) στο χρονικό διάστημα 1/1/2014-31/12/2014 έγιναν στον αγγλικό ιστότοπο ενώ το υπόλοιπο **85,09%** των συνδέσεων (99.146) στον ελληνικό ιστότοπο.

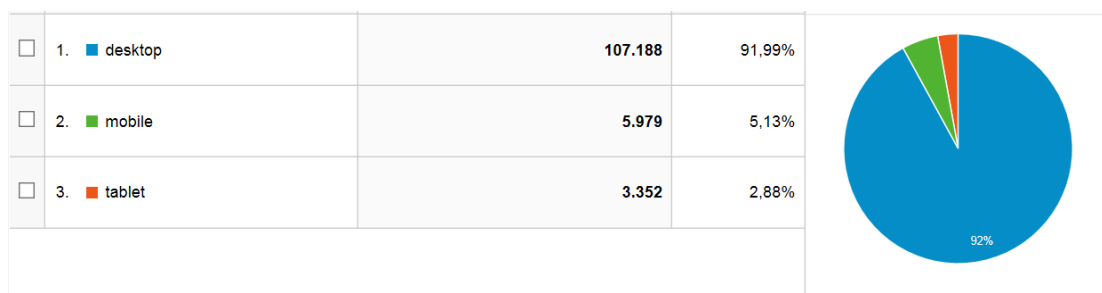
Παρακάτω στον πίνακα 2 γίνεται αναφορά στις συνδέσεις ανά χώρα. Το **97,71% (113.847)** έγιναν από την Ελλάδα, το **0,47% (548)** από το Βέλγιο και από Γερμανία, Κύπρο και Ηνωμένο Βασίλειο έγιναν **348, 309 και 266** αντίστοιχα.

Πίνακας 2 Κατανομή συνδέσεων ανά χώρα.

1.	 Greece	113.847	97,71%
2.	 Belgium	548	0,47%
3.	 Germany	348	0,30%
4.	 Cyprus	309	0,27%
5.	 United Kingdom	266	0,23%

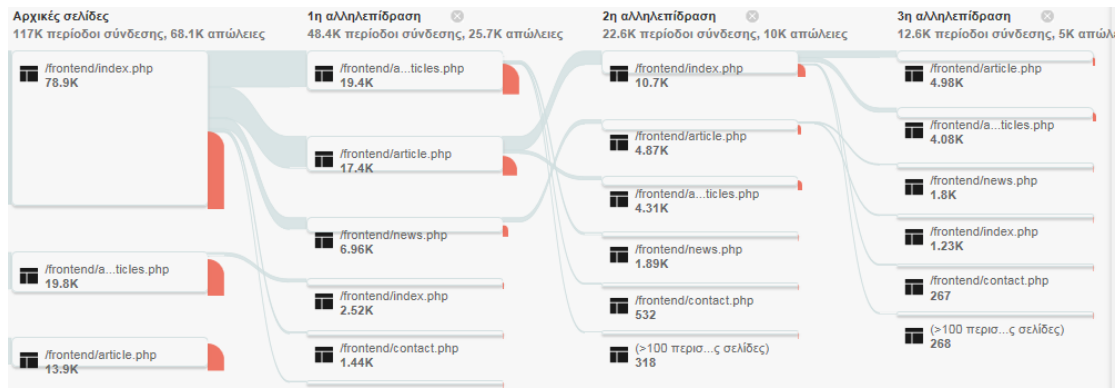
Ως προς τις περιοχές του Ελλαδικού χώρου από το οποίο συνδέθηκαν οι χρήστες, η **Αθήνα έχει το 46,95% των συνδέσεων, η Θεσσαλονίκη το 32,21% και η Κοζάνη το 2,39%**. Οι υπόλοιποι χρήστες που συνδέθηκαν προέρχονται σε ίδιο ποσοστό από διάφορες πόλεις της Ελλάδας όπως Καστοριά, Κιλκίς, Βόλος, Νίκαια, Ηράκλειο κτλ. .

Στην εικόνα 3 γίνεται ανάλυση του είδους της κάθε συσκευής που συνδέθηκε στον ιστότοπο www.e-keras.gr. Οι συνδέσεις που έγιναν από **κινητά και tablet είναι 9.331** ποσοστό ιδιαίτερα σημαντικό καθώς η δυνατότητα αυτή παρέχεται από τον Οκτώβριο 2013, ενώ οι υπόλοιπες έγιναν από σταθερούς υπολογιστές.



Εικόνα 3 Συνδέσεις ανάλογα είδος το συσκευής.

Ένα από τα σημαντικότερα στατιστικά στοιχεία που έχουν εξαχθεί είναι η ροή των χρηστών στο ιστότοπο. Πιο συγκεκριμένα, η ροή των χρηστών αποτελεί τις κινήσεις του εκάστοτε χρήστη μέσα στον ιστότοπο www.e-keras.gr. Από τα αποτελέσματα που απεικονίζονται στην εικόνα 4 που ακολουθεί, είναι εμφανές ότι, **από τις περίπου 117.000 συνδέσεις που πραγματοποιήθηκαν οι 78.900 έγιναν στην κεντρική-αρχική σελίδα, οι 19.800 συνδέσεις έγιναν στο μενού «Δημοσιότητα/Προβολή» και οι 13.900 έγιναν στο μενού «Προγράμματα»**. Οι υπόλοιπες συνδέσεις μοιράστηκαν στα πεδία «Διαβάστε όλα τα Νέα» καθώς και στο μενού της επικοινωνίας.

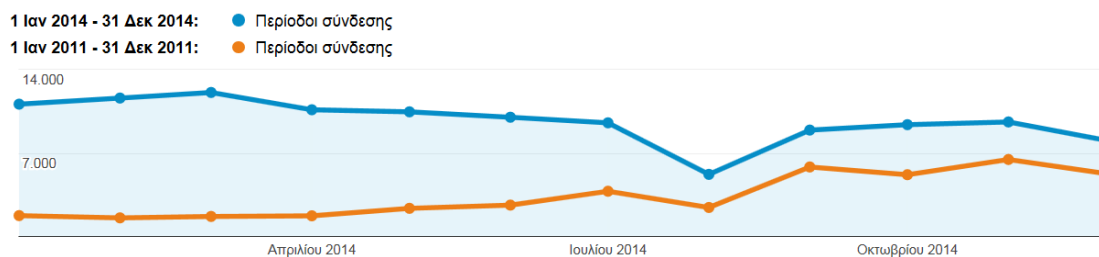


Εικόνα 4 Ροή χρηστών στον ιστότοπο.

Επίσης, στο πρώτο βήμα της ροής των χρηστών, όπως έχει αναφερθεί παραπάνω, περίπου **68.000 συνδέσεις** περιόρισαν την περιήγησή τους στις προαναφερόμενες σελίδες. Οι υπόλοιπες συνδέσεις συνεχίστηκαν με πρώτη επιλογή το μενού «Δημοσιότητα / Προβολή» και έπειτα το μενού «Προγράμματα».

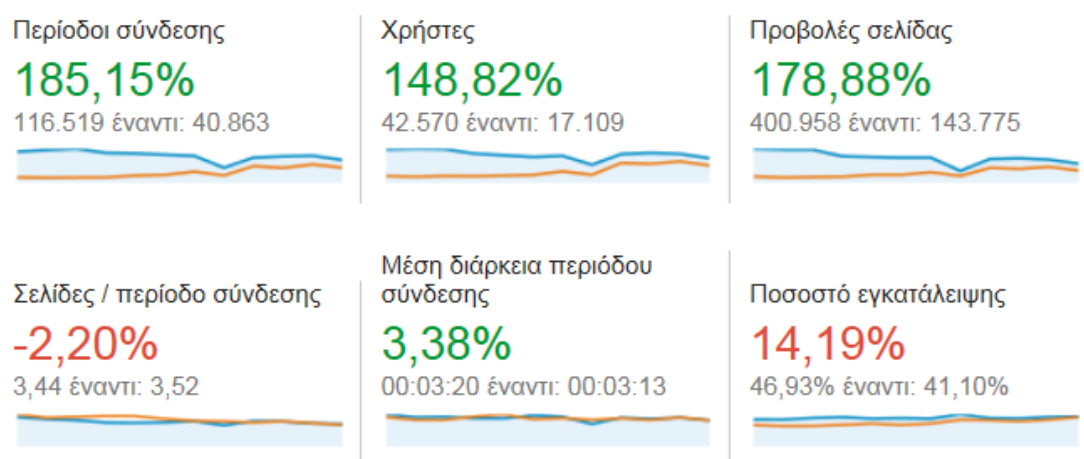
Συγκρίσεις στατιστικών στοιχείων ιστοτόπου www.e-kepa.gr για τη χρονική περίοδο 1/1/2011-31/12/2014.

Στην ενότητα αυτή παρατίθενται συγκριτικά στοιχεία βασικών παραμέτρων μεταξύ των ετών 2011-2014 καθώς και των ετών 2011-2012, 2012-2013 και 2013-2014.



Εικόνα 5 Σύγκριση συνδέσεων 2011 έως 2014.

Στο παραπάνω διάγραμμα με μπλε χρώμα είναι η πορεία των συνδέσεων για το 2014 ενώ πορτοκαλί χρώμα αναπαριστάται η πορεία τον συνδέσεων το 2011.













Εικόνα 6 Βασικά στοιχεία σύγκρισης 2011-2014.

Από τις εικόνες 5 και 6 μπορούν να βγουν συμπεράσματα για την γενική εικόνα της εξέλιξης του ιστότοπου www.e-kepa.gr. Πιο συγκεκριμένα, οι **περίοδοι συνδέσεων και οι προβολές σελίδας έχουν υπερδιπλασιαστεί**, ενώ οι χρήστες παρουσιάζουν **αύξηση 148,82%**, δηλαδή το 2011 μετρήθηκαν 17.109 μοναδικοί χρήστες και το 2014 οι μοναδικοί χρήστες ανέρχονται στους 42.570 χρήστες.

Οι σελίδες ανά περίοδο σύνδεσης παρουσιάζουν **ελάχιστη μείωση** η οποία θεωρείται αμελητέα, ενώ η μείωση στο ποσοστό εγκατάλειψης δηλώνει ότι **πλέον τον ιστότοπο www.e-kepa.gr τον επισκέπτονται χρήστες οι οποίοι περιηγούνται σε αυτόν και δεν αρκούνται στην προβολή της αρχικής σελίδας.**

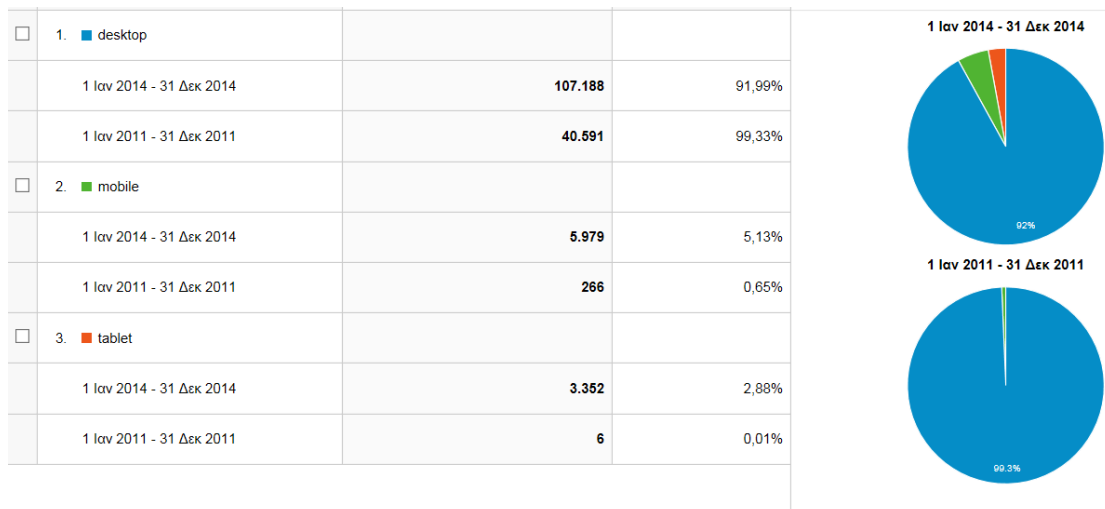
Στην παρακάτω εικόνα 7 παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με την είσοδο των χρηστών στην ελληνική και στην αγγλική έκδοση του ιστότοπου www.e-kepa.gr.

1.	 Greece	
	1 Ιαν 2014 - 31 Δεκ 2014	113.847
	1 Ιαν 2011 - 31 Δεκ 2011	39.130
2.	 Belgium	
	1 Ιαν 2014 - 31 Δεκ 2014	548
	1 Ιαν 2011 - 31 Δεκ 2011	333
3.	 Germany	
	1 Ιαν 2014 - 31 Δεκ 2014	348
	1 Ιαν 2011 - 31 Δεκ 2011	38
4.	 Cyprus	
	1 Ιαν 2014 - 31 Δεκ 2014	309
	1 Ιαν 2011 - 31 Δεκ 2011	778
5.	 United Kingdom	
	1 Ιαν 2014 - 31 Δεκ 2014	266
	1 Ιαν 2011 - 31 Δεκ 2011	69
6.	 United States	
	1 Ιαν 2014 - 31 Δεκ 2014	240
	1 Ιαν 2011 - 31 Δεκ 2011	32
7.	 Italy	
	1 Ιαν 2014 - 31 Δεκ 2014	95
	1 Ιαν 2011 - 31 Δεκ 2011	83
8.	 France	
	1 Ιαν 2014 - 31 Δεκ 2014	86
	1 Ιαν 2011 - 31 Δεκ 2011	24
9.	 Ukraine	
	1 Ιαν 2014 - 31 Δεκ 2014	72
	1 Ιαν 2011 - 31 Δεκ 2011	7
10.	 Netherlands	
	1 Ιαν 2014 - 31 Δεκ 2014	70
	1 Ιαν 2011 - 31 Δεκ 2011	22

Εικόνα 7 Σύγκριση συνδέσεων ανάλογα την τοποθεσία 2011-2014.

Με βάση την παραπάνω εικόνα οι συνδέσεις που έγιναν εκτός Ελλαδικού χώρου το 2011 ήταν 1.368 ενώ το 2014 ανέρχονται στις 2.034. Έτσι, ανάμεσα στις δύο περιόδους παρατηρείται **αύξηση 67,26%** η οποία αποδίδεται στις συνδέσεις στον αγγλικό ιστότοπο. Στην πραγματικότητα, οι συνδέσεις στον αγγλικό ιστότοπο είναι πολύ περισσότερες, καθώς είναι βέβαιο ότι υπάρχουν χρήστες που δημιουργούν συνδέσεις στον αγγλικό ιστότοπο και από τον Ελλαδικό χώρο.

Η αύξηση των χρηστών που πραγματοποίησαν σύνδεση από κινητά ή tablet είναι πολύ μεγάλη καθώς το 2011 πραγματοποιήθηκαν μόλις 272 συνδέσεις ενώ μέχρι τα τέλη του 2014 μετρήθηκαν **9.331 συνδέσεις, δηλαδή πραγματοποιήθηκαν παραπάνω από 34 φορές περισσότερες συνδέσεις.** Σαφώς αυτό οφείλεται στην εξέλιξη της τεχνολογίας, ωστόσο σημαντικό παράγοντα αποτελεί η αναβάθμιση των υπηρεσιών του ιστότοπου, ο οποίος πλέον παρέχει ένα φιλικό περιβάλλον σε χρήστες κινητών και tablet αλλά και η συνεχής ανανέωση του περιεχομένου που τον καθιστά απόλυτα ανταγωνιστικό και ελκυστικό στους ενδιαφερόμενους.

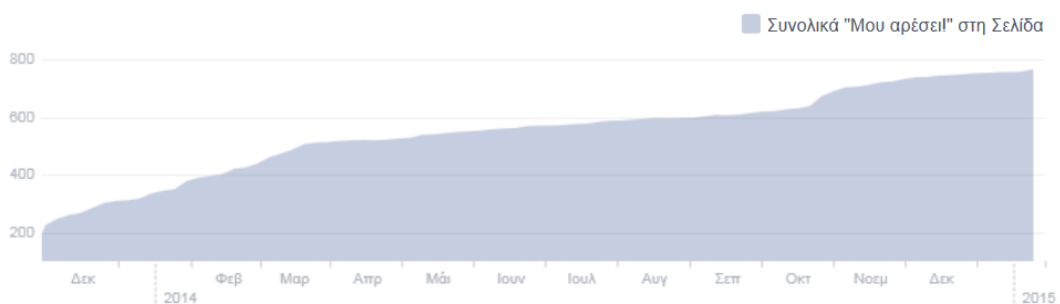


Εικόνα 8 Σύγκριση συσκευών χρηστών ιστότοπου.

Στατιστικά στοιχεία Facebook

Εκτός από τον ιστότοπο www.e-kepa.gr, η ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ διατηρεί και σελίδα στο κοινωνικό μέσο δικτύωσης «Facebook». Τα στατιστικά στοιχεία που έχουν αποκτηθεί από την συγκεκριμένη σελίδα είναι η αναγνωρισιμότητα από μοναδικούς χρήστες καθώς επίσης η ηλικία και το φύλο τους.

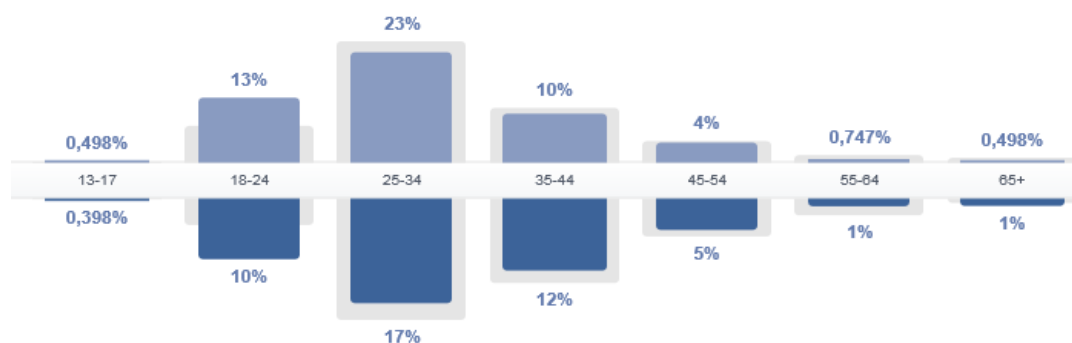
Επισημαίνεται ότι η ύπαρξη του Facebook ξεκίνησε στις 11 Νοεμβρίου του 2013 όπου δημιουργήθηκε η σχετική σελίδα.



Εικόνα 9 Αναγνωσιμότητα στο Facebook.

Στην παραπάνω εικόνα αναπαριστάται η απήχηση της σελίδας της Κ.Ε.Π.Α. – Α.Ν.Ε.Μ. στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης facebook. Σύμφωνα με την γραφική παράσταση, στο διάστημα από 11 Νοεμβρίου του 2013 που δημιουργήθηκε η σελίδα και μέχρι τα τέλη Δεκεμβρίου 2013 ο δείκτης «Σε πόσους αρέσει» υπολογίστηκε περίπου στα 250 άτομα. **Ο συγκεκριμένος δείκτης μέχρι τα τέλη του 2014 ανέρχεται στα 766 άτομα!**

Σύμφωνα με την εικόνα 10 που ακολουθεί **ο κύριος όγκος των ηλικιών του κοινού είναι στις ηλικίες 25-34 ενώ για το φύλο οι μετρήσεις είναι μοιρασμένες.**



Εικόνα 10 Κατανομή ανά ηλικία και φύλο. Με σκούρο μπλε αναπαριστώνται οι άντρες και με γαλάζιο οι γυναίκες.